



PROGRAMAS Y CAMPAÑAS ORDINARIAS DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES 2021

DEPENDENCIA	TEMA DE CAMPAÑA	FECHA PROGRAMACIÓN Y ELABORACIÓN	MEDIOS PARA PAUTAR CON BASE EN POBLACIÓN	ALCANCE	OBJETIVOS	OBSERVACIONES
SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO Subsecretaría de Prevención Social del Delito	Cuelga	Permanente	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Concientizar a la población y se mantenga informado sobre las recomendaciones que hace la subsecretaría para evitar la extorsión telefónica	Es importante que la campaña se difunda en todo el estado.
Subsecretaría de Prevención Social del Delito	Negocio Mortal (Zacatecas se adhiere internacionalmente a la ONU)	Periodos vacacionales	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Concientizar a la población y se mantenga informado sobre las recomendaciones que hace la	Es importante que la campaña se difunda en todo el estado.

					subsecretaría para evitar el tráfico ilícito de migrantes	
Subsecretaría de Prevención Social del Delito	Aquí Estoy (Zacatecas se adhiere internacionalmente a la ONU)	En verano (Julio-agosto)	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Concientizar a la población y se mantenga informado sobre las recomendaciones que hace la subsecretaría para evitar la trata de personas	Es importante que la campaña se difunda en todo el estado.
Subsecretaría de Prevención Social del Delito	El Problema	Permanente	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Concientizar a los jóvenes y se mantengan informados de las recomendaciones que hace la subsecretaría para evitar la violencia digital hacia la mujer	Es importante que la campaña se difunda en todo el estado.
Subsecretaría de Prevención Social del Delito	Y tú ¿Qué llevas?	Permanente	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Concientizar a la población y se mantenga informado sobre las recomendaciones que hace la subsecretaría para evitar la violencia	Es importante que la campaña se difunda en todo el estado.

					de género en el hogar	
Subsecretaría de Prevención Social del Delito	Efecto Positivo	Permanente	Prensa, televisión, páginas web y redes sociales (Les solicitamos que por favor nos apoyen con un spot de radio)	Estatal	Concientizar a los jóvenes y se mantengan informados de las recomendaciones que hace la subsecretaría para evitar las adicciones. En lugar de ello, realizar actividades saludables	Es importante que la campaña se difunda en todo el estado.
Subsecretaría de Prevención Social del Delito	Antes de Dar Vida ¡Vive!	Permanente	Prensa, televisión, páginas web y redes sociales (Les solicitamos que por favor nos apoyen con un spot de radio)	Estatal	Concientizar a los jóvenes y se mantengan informados de las recomendaciones que hace la subsecretaría para seguir un estilo de vida saludable para evitar los embarazos adolescentes que pueden generar episodios de violencia en el hogar	Es importante que la campaña se difunda en todo el estado.

Subsecretaría de Prevención Social del Delito	Por mi Futuro	Permanente	Prensa, televisión, páginas web y redes sociales (Les solicitamos que por favor nos apoyen con un spot de radio)	Estatal	Concientizar a los jóvenes y se mantengan informados de las recomendaciones que hace la subsecretaría para promover estilos de vida saludables, como lo es ir a la escuela para tener un mejor futuro	Es importante que la campaña se difunda en todo el estado.
Comisión Local de Búsqueda de Personas	Brindar apoyo en la búsqueda de personas desaparecidas y no localizadas	Marzo a Agosto	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Dar a conocer la existencia de la Comisión de Búsqueda de Personas y brindar el apoyo necesario a sus familias	La campaña debe difundirse a nivel estatal.
Comisión e Ejecutiva de Atención Integral a Víctimas	Derechos Humanos y Derechos de las Víctimas ¡Acércate!	Febrero a Agosto	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Dar a conocer la existencia de la Comisión Ejecutiva de Atención Integral a Víctimas así como los derechos de las Víctimas y hacer	La campaña debe difundirse a nivel estatal.

					un llamado a quienes han sufrido algún hecho victimizante, para que se acerquen al organismo para recibir apoyo y asesoría	
Sipinna	Prevención del Trabajo Infantil	Mayo y julio	Prensa, Radio Televisión, Web y Redes Sociales	Municipios con mayor prevalencia	Difundir la cultura de la prevención y erradicación de la actividad laboral en los menores de edad que trabajan, especialmente en el sector jornalero (cultivos)	Comunidades agrícolas y empresas De acuerdo a las estadísticas del estado, Zacatecas ocupa el sexto lugar en trabajo infantil-adolescente a nivel nacional.
Sipinna	Prevención del Trabajo Infantil	Mayo y Julio	Prensa, Radio, Televisión, Web y Redes Sociales	Municipios con mayor prevalencia	Difundir la cultura de la prevención y erradicación de la actividad laboral en los menores de edad que trabajan, especialmente en el sector jornalero (cultivos)	Comunidades agrícolas y Empresas De acuerdo a las estadísticas el estado de Zacatecas ocupa el sexto lugar en trabajo infantil-adolescente a nivel nacional.
Sipinna	Derechos del Niño	Abril y agosto	Prensa, Radio, Televisión,	Estado	Concientizar a la sociedad en	Niñez y adolescencia

	(Día Universal del Niño)		y Redes Sociales		general acerca de la importancia del respeto y garantía de los derechos NNA	Según la ONU 385 millones de niños viven en la pobreza extrema, 264 millones no están escolarizados y 5,6 millones de niños menores de cinco años han muerto por causas que podían haberse prevenido.
Sipinna	Participación Infantil	Abril y Agosto	Prensa, Radio, Televisión, Web y Redes Sociales	Niñez	Informar las formas de participación activas de la niñez y adolescencia, así como acciones del Sipinna para fomentarla	Niñez y adolescencia Las decisiones se enfocan en la consulta hacia los adultos, evitando la consulta infantil, a pesar de ser un derecho de niñez y adolescencia
Sipinna	Difusión de los Sistemas Municipales	febrero a agosto	Web y Redes Sociales	Estado	Impulsar los Sistemas Municipales como órganos encargados de respetar, promover, proteger, restituir	Sociedad en general Actualmente Zacatecas cuenta con 58 Sistemas en cada municipio, siendo

					y restablecer los derechos de las niñas, niños y adolescentes; y reparar el daño ante la vulneración de los mismos	uno de los Estados con mayor cumplimiento a nivel nacional.
Sipinna	1° Acta de Nacimiento Gratuita	Enero, Marzo, Mayo, Julio, agosto	Prensa, Radio, Televisión, Web y Redes Sociales	Municipios donde no se cumple con el beneficio, como Guadalupe y Villanueva	Promover el derecho de identidad así como los módulos de Registro Civil	Sociedad en general En el 90% de los municipios de Zacatecas, el acta es gratuita, sin embargo la ciudadanía desconoce el beneficio
Sipinna	Prevención del Embarazo Adolescente	Febrero y agosto	Prensa, Radio, Televisión, Web y Redes Sociales	Municipios con mayor incidencia: Luis Moya, Pánuco, Trancoso, Villa de Cos y Mazapil.	Difundir la cultura de la prevención del embarazo adolescente y los derechos sexuales.	Adolescentes De acuerdo a las cifras, Zacatecas representa el tercer lugar a nivel nacional en embarazo en adolescentes.
Sipinna	Cartilla Nacional de Vacunación	Febrero y Abril	Prensa, Radio, Televisión, Web y Redes Sociales	Estado	Promover la vacunación infantil.	Sociedad en general

						Las vacunas constituyen una de las medidas sanitarias que mayor beneficio ha producido y sigue produciendo a la humanidad.
Sipinna	Convención de los Derechos del Niño	Abril	Prensa, Radio, Televisión, Web y Redes Sociales	Estado	Difundir que NNA deben conocer sus derechos. Su conocimiento constituye la única posibilidad de ejercerlos, convirtiéndolos en ciudadanos y ciudadanas con conciencia crítica de sus propias comunidades, y en ser promotores y protagonistas de sus propios futuros.	<p>Sociedad en general</p> <p>Es un tratado internacional de las Naciones Unidas, firmado en 1989, a través del cual se enfatiza que los niños tienen los mismos derechos que los adultos, y se subrayan aquellos derechos que se desprenden de su especial condición de seres humanos</p>
Sipinna	Secretaría Ejecutiva del Sipinna	febrero a agosto	Prensa, Radio, Televisión, Web y Redes Sociales	Estado	Informar las acciones que realiza la Se Sipinna y las	<p>Sociedad en general</p> <p>Órgano desconcentrado de</p>



					formas de contactar	la Segegob, que coordina al Sipinna
Sipinna	¿Qué es el Sipinna?	Febrero a agosto	Prensa, Radio, Televisión, Web y Redes Sociales	Estado	Informar a la ciudadanía para qué sirve el Sipinna	Sociedad en general Realiza la alineación, transversalización, diseño e implementación de la política pública con perspectiva de derechos humanos de la infancia y adolescencia
Sipinna	Derecho a la Educación	Febrero y Agosto	Prensa, Radio, Televisión, Web y Redes Sociales	Estado	Cualquier niño necesita la educación básica, leer, escribir y un cultura mínima para que puedan desarrollar su personalidad e integrarse en la sociedad en igualdad de condiciones.	Sociedad en general Niñas, niños y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad que contribuya al conocimiento de sus propios derechos y, basada en un enfoque de derechos humanos y de igualdad sustantiva, que garantice el respeto

						a su dignidad humana
Sipinna	Justicia para Adolescentes	Agosto	Prensa, Radio, Televisión, Web y Redes Sociales	Estado	Difundir los fundamentos teórico-jurídicos, las normas, los principios y las características del nuevo sistema de justicia para adolescentes en México	Sociedad en general Esta Ley es de orden público y de observancia general en toda la República Mexicana. Se aplicará a quienes se atribuya la realización de una conducta tipificada como delito por las leyes penales y tengan entre doce años cumplidos y menos de dieciocho años de edad
Sipinna	Adopción	Abril y julio	Prensa, Radio, Televisión, Web y Redes Sociales	Estado	Difundir los requisitos para adoptar	Matrimonios Acto jurídico en virtud del cual un adulto toma como propio a un hijo ajeno, con el fin de establecer con él una relación paterno-filial con idénticos o análogos vínculos jurídicos

						que los que resultan de la procreación.
Sipinna	Proespinna	Agosto y julio	Prensa, Radio, Televisión, Web y Redes Sociales	Estado	Informar los logros que tenido Godezac en materia de NNA	<p>Sociedad en general</p> <p>Instrumento de política pública que debe contener los objetivos, estrategias, líneas de acción e indicadores prioritarios en materia de ejercicio, respeto y promoción de sus derechos humanos, así como de su protección integral y especial.</p>
Sipinna	Crianza con enfoque de derechos	Marzo y Mayo	Prensa, Radio, Televisión, Web y Redes Sociales	Estado	Promover la crianza de nna sin violencia.	<p>Padres, madres, tutores y cuidadores</p> <p>No se puede esperar que niños, niñas y adolescentes aprendan sobre los derechos humanos, si dicho proceso de aprendizaje no se desarrolló en un ambiente</p>

						de aceptación y comprensión, Sociedad en general
Sipinna	Derecho a la Igualdad	Marzo	Prensa, Radio, Televisión, Web y Redes Sociales	Estado	Fortalecer sensibilización entre niñas, niños y adolescentes, respecto a la igualdad sustantiva, diversidad y equidad social	El acceso al mismo trato y oportunidades para el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos y las libertades fundamentales.
Sipinna	Enfoque de derechos de NNA	Marzo, Junio	Prensa, Radio, Televisión, Web y Redes Sociales	Estado	Informar acerca la importancia de este nuevo enfoque y mostrar por qué es mejor que el antiguo	Sociedad en general El enfoque de derechos reconoce a los NNA como sujetos de derechos. No los considera un grupo vulnerable, sino uno con capacidades (acordes a su etapa de desarrollo) de defender y exigir sus derechos
Sipinna	Derecho a la Inclusión	Agosto	Prensa, Radio, Televisión,	Estado	Difundir el derecho a la inclusión y la no	Sociedad en general



			Web y Redes Sociales		discriminación de NNA	La garantía de los derechos humanos de la niñez se fundamenta en la diversidad de los niños, las niñas, los y las adolescentes que habitan el país constituida por las múltiples características, condiciones y situaciones que hacen diferentes a los sujetos, particularmente en la infancia y la adolescencia
Archivo General del Estado de Zacatecas	ARGEZ. La información al servicio de todos.	Marzo y abril	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Posicionar al ARGEZ como una institución que dicta políticas públicas para la organización y administración de los archivos públicos, garantizando el derecho de las personas a la cultura, a la	Es importante que la campaña se difunda en todo el estado.

					información y a la memoria.	
SECRETARÍA DE FIANZAS	Campaña de recaudación de impuestos estatales (Estímulos Fiscales 2021).	Elaboración: Diciembre Programación: Enero a Marzo	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Fortalecer la recaudación de ingresos propios mediante acciones y programas y estrategia operadas y ejecutadas desde las diferentes recaudaciones en el estado. Que la población conozca los estímulos fiscales y las facilidades administrativas para el pago de impuestos estatales.	
Secretaría de Finanzas	Campaña de cierre de recaudación de impuestos estatales (Estímulos Fiscales de cierre de	*Tentativamente la elaboración sería entre Agosto y Septiembre *Programación: Agosto-diciembre	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Fortalecer la recaudación de ingresos propios mediante acciones y programas y estrategia operadas y ejecutadas desde	



	ejercicio fiscal 2021)				<p>las diferentes recaudaciones en el estado.</p> <p>Que la población conozca los estímulos fiscales y las facilidades administrativas para el pago de impuestos estatales al cierre del año fiscal.</p>	
<p>SECRETARÍA DE EDUCACIÓN</p> <p>Subsecretaría de Planeación</p>	Preinscripciones febrero 2021	Enero y febrero de 2021	<p>Prensa</p> <p>Radio</p> <p>Telefónico</p> <p>Redes sociales</p> <p>Correo electrónico</p> <p>oficina virtual</p>	Estatal	Garantizar a las niñas y niños la impartición de educación inicial, preescolar, primaria y secundaria que conforman la educación básica en el estado.	
Subsecretaría de Educación Media y Superior	<p>Bachillerato General Militarizado</p> <p>Proceso de Admisión 2021-2022</p>	<p>Elaboración:</p> <p>Programación: 19 de febrero al 23 de abril de 2021</p>	Electrónicos, digitales e impresos	Estatal	Que los jóvenes egresados de nivel secundaria conozcan de la alternativa para continuar sus estudios en educación media y que estén	<p>Fecha de emisión de la convocatoria para aspirantes en cursar el Bachillerato General Militarizado: 19 de febrero de 2021</p>

					interesados en participar en el proceso de selección de ingreso al Bachillerato General Militarizado.	
Programa Nacional de Inglés	Contratación Asesores Externos Especializados	Marzo	Redes Sociales	Estatal	Contratación de Servicios Profesionales de Asesores Externos Especializados en el idioma Inglés.	La operatividad y normativa está fundamentada en el acuerdo número 28/12/20 por el que se emiten las Reglas de Operación del Programa Nacional de Inglés para el ejercicio fiscal 2021.
Programa de Proyectos Especiales	Participación el Concurso Nacional de Expresión Literaria sobre los símbolos patrios	Febrero	Redes Sociales, Radio, Televisión, periódicos.	Estatal Estudiantes de 3ro a 6to de Primaria y de 1ro a 3ro de Secundaria	Promover la participación de alumnas y alumnos en los niveles categorizados.	Fecha sin definir. Se publica la convocatoria a nivel nacional.
Programa de Proyectos Especiales	Concurso La Niña, el Niño y la Mar.	Sin definir	Redes Sociales, Radio, Televisión, periódicos.	Estatal Estudiantes de Primaria	Promover la participación de alumnas y alumnos entre 6 y 12 años.	Fecha sin definir (En 2020 la convocatoria fue lanzada en abril y se cerró en Junio) Organiza Secretaría de Marina



Programa de Proyectos Especiales	Concurso Ruta de la Independencia+	Sin definir	Redes Sociales, Radio, Televisión, periódicos.	Estatal Estudiantes de Primaria	Promover la participación de alumnas y alumnos entre 6 y 12 años.	Fecha sin definir. Se publica la convocatoria a nivel nacional.
Programa de Proyectos Especiales	Concurso Nacional de Expresión Literaria La Juventud y la Mar+	Sin definir	Redes Sociales, Radio, Televisión, periódicos.	Estatal Estudiantes de Secundaria y Preparatoria	Promover la participación de alumnas y alumnos entre 13 y 17 años.	Organiza Secretaría de Marina (En 2020 la convocatoria fue lanzada en agosto y se cerró en octubre)
Programa de Proyectos Especiales	Olimpiada del Conocimiento	Sin definir	Redes Sociales, Radio, Televisión, periódicos.	Estatal	Promover la participación de alumnas y alumnos de 6to grado de primaria.	Fecha sin definir. Se organiza en convenio con Fundación BBVA.
Programa de Proyectos Especiales	Sigamos Aprendiendo en el Hospital	Julio	Redes Sociales, Radio, Televisión, periódicos.	Estatal	Dar a conocer las actividades del servicio del Programa Sigamos Aprendiendo en el Hospital+	https://www.gob.mx/salud/acciones-y-programas/programa-sigamos-aprendiendo-en-el-hospital?state=publish
Secretaría de Educación	Día del Maestro	mayo	Prensa Redes Sociales	Estatal	Docentes de todo el estado	
SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL	UNE Infraestructura Social	Febrero, marzo y de agosto a diciembre	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Disminuir la carencia de los servicios básicos en las viviendas y el mejoramiento del entorno urbano a través de dotar servicios básicos	Es importante que la campaña se difunda en todo el estado ya que las acciones pueden ser en conjunto con dependencias

					(Agua potable, drenaje y alcantarillado, redes o sistemas de energía eléctrica y electrificación no convencional (Planta Solar)). Estas acciones se realizan en Zonas de Atención Prioritaria (ZAP).	federales, estatales y municipales.
Secretaría de Desarrollo Social	Créditos para el Desarrollo Social	Marzo- Agosto- Diciembre	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Apoyar a personas que desean crear o ampliar una microempresa.	Esta campaña se podrá realizar dependiendo de la recuperación económica que se tenga, ya que este recurso es parte del Fondo del Fideicomiso.
Secretaría de Desarrollo Social	UNE Equipa Tu Hogar	Febrero, marzo y de agosto a diciembre	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Dotar de enseres domésticos a familias que más lo necesitan y que viven en Zonas de Atención Prioritaria. (Refrigeradores, estufas, lavadoras	Es importante que la campaña se difunda en todo el estado. Este programa se encuentra en trámite y a posibles cambios, dependiendo de la

					y calentadores solares).	suficiencia presupuestal.
Secretaría de Desarrollo Social	Atención a la Carencia Alimentaria	Fecha pendiente a establecer	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Brindar seguridad alimentaria, al entregar paquetes de aves de postura, porcinos y huertos familiares, así como apoyos alimentarios.	Este programa se encuentra en trámite y a posibles cambios, dependiendo de la suficiencia presupuestal.
SECRETARÍA DE ECONOMÍA DIRECCIÓN DE INFRAESTRUCTURA	Inauguración Recinto Fiscalizado estratégico Parque Industrial Aeropuerto I.	Por confirmar	Prensa escrita Prensa digital Radio Páginas web y redes sociales	Estatal y nacional	Dar a conocer y difundir la conclusión del recinto, para que las empresas y los trabajadores den fe del progreso de los proyectos planteados para el Parque Aeropuerto I.	Cobertura de medios locales con asistencia a evento de apertura, un inserto publicitario en prensa. mampara para evento, uniformes,... *Video Institucional *Tríptico
DIRECCIÓN DE INFRAESTRUCTURA	Promoción de Parques y áreas industriales en el estado	Anual	Revistas especializadas Redes Sociales Video Institucional Tríptico	Estatal y nacional	Difundir la posibilidad de adquirir terrenos en los parques industriales del estado	Publicidad en prensa, impresa
DIRECCIÓN DE INFRAESTRUCTURA	Colocación de la primera piedra del nuevo	Por confirmar	Prensa escrita Radio	Estatal y nacional	Comienzo de la construcción del nuevo parque	Cobertura de medios locales con asistencia a evento de apertura,

	Parque Industrial Guadalupe, con la empresa CGGC CHINA GENZHOUBA GROUP INTERNATIONAL ENGINEERING CO. LTD		Páginas web y redes sociales Mampara para evento Video Institucional		industrial Guadalupe, difusión del mismo.	un inserto publicitario en prensa
DIRECCIÓN DE INDUSTRIA	Encuentros B2B Reuniones de Encadenamiento o productivo entre los proveedores locales y el sector industrial. -Capacitaciones especializadas por actividad económica	Cada mes programado durante 2021 Ene-Abril Jul Sep	Radio, TV, Prensa, Espectaculares, Roll Ups Mampara Expoflex, impresos gráficos promocionales *Video Institucional	Difundir en corredor industrial (Calera, Zacatecas, Morelos, Fresnillo, Guadalupe).	Acción propia de Encadenamiento Productivo	Mailings, Espectaculares Página de la Secretaría de Economía. *Spots de radio * Publicidad Redes Sociales * Boletín en Prensa * Elementos para Evento virtual o presencial
DIRECCIÓN DE INDUSTRIA	Participación en eventos para vinculaciones estratégicas del Estado: Expomanufactura, automotive meetings, Automobile	Anual	Radio, TV, Prensa, Espectaculares, Roll Ups Mampara Expoflex, impresos gráficos promocionales,	Empresas industriales que quieran exponer fuera del estado sus productos o servicios	Se debe participar en distintas exposiciones congresos o summits en el interior del país para promocionar a Zacatecas como destino de	Mailings, espectaculares Página de la Secretaría de Economía. *Spots de radio * Publicidad y Boletín en Prensa *Evento

	México, Industrial Transformation México (Hannover Mex)		STANDS, pantallas *Video Institucional *Brochure Institucional		inversiones industriales	
DIRECCIÓN DE COMERCIO INTERIOR	Puntos de Venta HECHO EN ZACATECAS	Marzo . Septiembre del 2021	Prensa impresa Prensa Digital Radio Televisión Páginas web Redes sociales Medios Gráficos Impresos Varios Rol ups, folletería, mampara para evento, *Video Institucional	Difundir en el Estado los puntos de venta hecho en Zacatecas, principalmente Zonas urbanas	Activar el encadenamiento productivo que conlleve a la comercialización de productos zacatecanos.	*Boletín de prensa *Entrevistas con medios de comunicación, 1 a la semana entre Radio y TV y Prensa. *Streaming en inauguración de instalaciones. *Infografías para Redes Sociales una cada semana. *Un inserto publicitario en prensa impresa (Robaplanas).
DIRECCIÓN DE MINAS	Seguimiento y atención al sector minero en el estado compañías mineras y pequeños mineros	Anual	Radio Televisión Prensa Redes sociales Medios digitales Video Institucional	Estatal	Zacatecas es un estado altamente minero, surgen siempre elementos a comunicar sobre asuntos laborales, aperturas o asuntos derivados de la actividad minera.	*Boletines *Ruedas de prensa *Publicidad impresa *Video institucional

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN	Participación en expos nacionales e internacionales, físicas o virtuales, foros de B2B y plataforma de Matchmaking empresarial con posibles proyectos de inversión para Zacatecas.	Anual, según calendarios	Impresos, Promocionales, Stands en las expos y congresos *Video Institucional *Tríptico - Brochure Económico Estatal	Nacional	Posicionar a Zacatecas como destino de inversión, difundiendo los estímulos para la atracción de empresas	Entrevistas y Spotlights en publicaciones dirigidas a sectores estratégicos de inversión, Impresos en Eventos de B2B, prensa impresa, redes y publicity en plataformas, Stands, Revistas especializadas
DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN	Servicio para giras de atracción de inversiones, con agenda de negocios en el extranjero.	Anual según agenda	Radio Televisión Prensa impresa Redes sociales Medios digitales Video Institucional Promocionales	Estatal	Prospección de nuevas inversiones para el estado; actividades que coadyuven a elevar la tasa de crecimiento anual en inversión extranjera directa (IED), como el del seguimiento al proyecto estratégico de atracción de inversiones extranjeras	Road Show para entrevistas Ruedas de Prensa, insertos publicitarios
DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN	Insertos Publicitarios	Anual	Medios Especializados	Nacional e Internacional	Participar con publicaciones	entrevistas, prensa impresa, redes,

	especializados Internacionales y Nacionales		internacionales y nacionales, Mineros, Automotrices, Aeroespaciales, Manufactureros, comerciales etc		diversas, en medios impresos y digitales de comunicación enfocados en sectores estratégicos, para impacto en posibles inversiones para el estado.	Stands, Revistas especializadas
DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Programa de fomento y fortalecimiento de alto impacto al capital humano Capacitar a empleados estudiantes, maestros, personas especializadas en TIC's	1 er trimestre	Prensa impresa Revistas, Redes, *Video Institucional	Estatad	Incrementar el capital humano al fomentar la capacitación para el uso de TIC'S	Boletines de Prensa, publicación en redes sociales
DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Programa de apoyo para la adopción de TICS en empresas	1er trimestre	Prensa impresa Revistas, Redes, *Video Institucional	Estatad	Al lograr la implementación de TIC's se incrementan posibilidades de desarrollo económico para	Boletines de Prensa, publicación en redes sociales

					cada unidad económica	
DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Programa de infraestructura para la conectividad del Estado	Anual	Prensa impresa Revistas, Redes, *Video Institucional	Estatal	Al ampliar la cobertura de internet e implementación de TIC's se incrementan posibilidades de desarrollo económico	Boletines de Prensa, publicación en redes sociales
DIRECCIÓN DE AGROINDUSTRIA	Prestación de servicios *Registro de marca *Análisis nutrimental *Catálogo Synkfonía *Código de barras *Vinculación con otras entidades	Anual	Redes sociales Prensa Radio Eventos Video Institucional	Estatal	Acercar servicios para incrementar la competitividad de los agroempresarios	*Boletines *Publicaciones en redes.
DIRECCIÓN DE AGROINDUSTRIA	Fomentar estrategias para desarrollo de agroindustria en Zacatecas.	Anual	Redes sociales Prensa Radio Eventos Videos Institucionales	Estatal	Implementar estrategias y servicios para dar valor agregado a productos agropecuarios.	*Boletines *Publicaciones en redes.
DIRECCIÓN PARA EL DESARROLLO	Aposos Para el Fortalecimiento de MIPYMES	Marzo 2021	Prensa escrita Prensa digital Radio	Estatal	Coadyuvar al fortalecimiento de los %Aposos Para el	Publicación de convocatoria en medios impresos

<p>EMPRESARIAL Y EMPRENDEDORES</p>	<p>Comerciales y de Servicios+</p>		<p>Páginas web y redes sociales Medios impresos,</p>		<p>Fortalecimiento de MIPYMES Comerciales y de Servicios+a través de apoyos para modernizar y transformar negocios de supervivencia familiar en comercios competitivos, que les permita aumentar la clientela, incrementar sus ventas y mejorar sus ingresos.</p>	
<p>DIRECCIÓN DE FINANCIAMIENTO (FONDO PLATA)</p>	<p>Posicionamiento de la Marca Fondo Plata.</p>	<p>Trimestral Febrero, Mayo Agosto Noviembre</p>	<p>Boletín de prensa Entrevistas con medios de comunicación, Radio y TV y Prensa. Infografías para redes sociales una diaria. Un inserto publicitario en prensa impresa</p>	<p>Estatal</p>	<p>Reposicionamiento de Marca Fondo Plata para identificarlo como un banco de desarrollo en su nueva ubicación y con las mejores tasas del mercado</p>	<p>*Prensa impresa y digital. * Spot de radio y televisión. * Páginas web y Redes sociales (Facebook y twitter). * Medios Gráficos Impresos Varios Rol ups, folletería, mampara para evento, uniformes. * Espectaculares y bardas en municipios. * Cartel o poster.</p>

			<p>cada mes (Robaplanas o plana).</p>			<p>* Stan promocional móvil. *Video institucional. *Fondo para presentación de power point. * Infografías * Artículos promocionales *Video Institucional *Tríptico</p>
<p>COMERCIO EXTERIOR</p>	<p>Participación con 10 empresas en el CIIE 2020 Foro de exportaciones e importaciones de China</p>	<p>nov-21</p>	<p>Prensa impresa. Redes sociales Medios gráficos impresos. Varios memorias USB, plumas, brochures informativos ò Video Institucional Tríptico</p>	<p>Difundir en todo el estado.</p>	<p>Promoción de empresas zacatecanas con potencial exportador en el mercado asiático.</p>	<p>*Boletín de prensa. *Artículos promocionales: memorias USB, plumas, brochures informativos. Publicaciones en redes sociales.</p>
<p>COMERCIO EXTERIOR</p>	<p>Diplomado en exportaciones para MIPyMES</p>	<p>mar-21</p>	<p>Prensa impresa Redes sociales Radio. Televisión Espectaculares</p>	<p>Difundir en todo el Estado.</p>	<p>Promoción del Diplomado para capacitar a empresas con interés de exportar.</p>	<p>*Sesión informativa *Entrevistas con medios de comunicación diarias durante 4 días. *Spots en radio, 1 cada semana. *Redes sociales. *Insertos en prensa 1</p>

						cada semana. *Espectaculares *Video Institucional *Tríptico
COMERCIO EXTERIOR	* Capacitación Yo exporto *Diplomado en Exportaciones para Mipymes	Julio . Septiembre 2021	Boletín de prensa Publicaciones en redes sociales Trípticos Prensa impresa Video Institucional	Difundir en todo el Estado. Difundir en los municipios de Zacatecas, Guadalupe y Fresnillo.	*Promoción de la plataforma web de capacitación www.yoexporto.mx el cual permite fomentar la cultura exportadora en la sociedad zacatecana, mediante la presentación y capacitación del mapa de exportación. *Reconocer a los empresarios que concluyeron satisfactoriamente las capacitaciones brindadas por la Dirección de Comercio Exterior.	*Boletín de prensa * Publicaciones en redes sociales *Trípticos *Prensa impresa
DIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y VINCULACIÓN	BootCamp Women	Marzo	Sitio Web, Facebook e Instagram	Estatal	Incrementar el número de mujeres emprendedoras	Boletines de prensa, Redes sociales y medios digitales
DIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y VINCULACIÓN	Mujeres Emprendiendo	Marzo	Sitio Web, Facebook e Instagram	Nacional	Sensibilizar el emprendimiento en la mujeres	



DIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y VINCULACIÓN	Entrepreneur Day	Abril, Mayo, Junio, Septiembre y Octubre	Sitio Web, Facebook e Instagram	Estatal	Sensibilizar el emprendimiento en los estudiantes de nivel superior y media superior	
DIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y VINCULACIÓN	Premio Emprendedor Factoria	Noviembre	Sitio Web, Facebook e Instagram	Estatal	Fortalecer la comunicación e impacto de la cultura emprendedora en el Estado	
DIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y VINCULACIÓN	Hackathon	Septiembre	Sitio Web, Facebook e Instagram	Estatal	Fomentar el emprendimiento por oportunidad	
DIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y VINCULACIÓN	Semana Factoría	Mayo	Sitio Web, Facebook e Instagram	Estatal	Fortalecer la cultura emprendedora, el capital humano emprendedor en el Estado, así como la difusión de los entes del ecosistema emprendedor en Zacatecas.	
DIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y VINCULACIÓN	Summit Municipal	Octubre	Sitio Web, Facebook e Instagram	Estatal	Impulsar el trabajo colaborativo entre entes y actores municipales con el emprendimiento y su ecosistema	

DIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y VINCULACIÓN	Workshops para emprendedores, startups y mipymes	Febrero a Noviembre	Sitio Web, Facebook e Instagram	Nacional	Fortalecer el capital humano emprendedor	
DIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y VINCULACIÓN	Bootcamps para mentores, emprendedores, startups y mipymes	Abril, Junio y Agosto	Sitio Web, Facebook e Instagram	Estatad	Fortalecer el capital humano emprendedor	
DIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y VINCULACIÓN	Startup Zacatecas	Abril	Sitio Web, Facebook e Instagram	Estatad	Pre Incubar las 10 mejores ideas de emprendimiento de Alto Impacto en el Estado	
DIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y VINCULACIÓN	Incubación Alto Impacto Zacatecas	Mayo y Junio	Sitio Web, Facebook e Instagram	Estatad	Incubar proyectos de emprendimiento de alto impacto	
DIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y VINCULACIÓN	Incubación Tradicional Zacatecas	Abril	Sitio Web, Facebook e Instagram	Estatad	Incubar proyectos de emprendimiento tradicionales	
DIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y VINCULACIÓN	Potencializa tu Mipyme	Mayo, Junio y Octubre	Sitio Web, Facebook, Instagram y Twitter	Estatad	Fortalecer a la mipyme en el estado a través de programas de innovación, digitalización y reinención.	
DIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y VINCULACIÓN	Aceleración	Septiembre	Sitio Web, Facebook, Instagram y Twitter	Estatad	Acelerar el crecimiento de startups en el Estado	

DIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y VINCULACIÓN	Capital Financiero para tu negocio	Febrero a Noviembre	Sitio Web, Facebook, Instagram y Twitter	Nacional	Difundir los fondos y fuentes de financiamiento públicos y privados para las startups y mipymes	
SDA/CIEAPZ	"Geometrías de la imaginación"	Junio-Agosto	Prensa impresa Prensa Digital Radio. Televisión, Páginas web y Redes sociales.	Nacional	Proporcionar a los artesanos, historiadores y público interesado, las bases para reflejar identidad en sus piezas a partir de la iconografía	*Comunicado de Prensa *Publicidad en redes sociales.
SDA/CIEAPZ	"Atlas artesanal del estado"	Junio-Agosto	Prensa impresa Prensa Digital Radio. Televisión, Páginas web y Redes sociales.	Estatad	Contar con un compendio del arte popular de Zacatecas	*Comunicado de Prensa *Publicidad en redes sociales.
SDA/CIEAPZ	"Los textiles de Zacatecas"	Agosto-Sept	Prensa impresa Prensa Digital Radio. Televisión, Páginas web y Redes sociales.	Estatad	Contar con bibliografía para salvaguardar parte del patrimonio cultural inmaterial	*Comunicado de Prensa *Publicidad en redes sociales.
SDA/CIEAPZ	Curso "Metodología para la salvaguardia del PCI"	Febrero-Mayo	Prensa impresa Prensa Digital Radio. Televisión,	Estatad	Ofertar un curso, al público interesado, para conocer metodología para	*Comunicado de Prensa *Publicidad en redes sociales * Spot de radio.

			Páginas web y Redes sociales.		salvaguardia del PCI en el estado	
SDA/CIEAPZ	"Jugando y aprendiendo"	Marzo-Dic	Prensa impresa Prensa Digital Radio. Televisión, Páginas web y Redes sociales. Video Institucional	Estatad	Sensibilizar a las nuevas generaciones sobre la riqueza artesanal que tiene el Estado. Contar con material para que los centros de educación puedan reproducir.	*Comunicado de Prensa *Publicidad en redes sociales.
SDA/CIEAPZ	Vive Casa Grande	Marzo	Prensa impresa Prensa Digital Radio. Televisión, Páginas web y Redes sociales. Video Institucional	Municipal	Promocionar Casa Grande, con el objetivo de sumar productos turísticos en el estado.	*Comunicado de Prensa *Publicidad en redes sociales.
SDA/CIEAPZ	Casa Grande Centro vivencial Artesanal *sujeto a semáforo de la contingencia	Febrero a Diciembre	Prensa impresa Prensa Digital Radio. Televisión, Páginas web y Redes sociales. Video Institucional Tríptico	Municipal	Promocionar Casa Grande, con el objetivo de sumar productos turísticos en el estado.	*Comunicado de Prensa *Publicidad en redes sociales * Spot de radio.
SDA/CIEAPZ	X Concurso estatal Gran	última semana de marzo	Prensa impresa Prensa Digital Radio.	Estatad	Reconocer el talento artesanal del estado	*Comunicado de Prensa

	Premio Estatal Arte Popular		Televisión, Páginas web y Redes sociales. Video Institucional			*Publicidad en redes sociales.
SDA/CIEAPZ	X concurso estatal Cantera y plata	Septiembre	Prensa impresa Prensa Digital Radio. Televisión, Páginas web y Redes sociales. Video Institucional Tríptico	Estatal	Reconocer el talento artesanal del estado	*Comunicado de Prensa *Publicidad en redes sociales.
SDA/CIEAPZ	Concursos nacionales	Junio a Noviembre	Prensa impresa Prensa Digital Radio. Televisión, Páginas web y Redes sociales.	Estatal	Apoyar a los artesanos para su participación en concursos nacionales	*Comunicado de Prensa *Publicidad en redes sociales.
SDA/PROMOCIÓN	Vive Zacatecas Artesanal	Febrero a Diciembre	Prensa impresa. Prensa Digital. Radio. Televisión, Páginas web Redes sociales.	Estatal y nacional	Promocionar Zacatecas Artesanal	*Comunicado de Prensa *Publicidad en redes sociales. *Spot en radio
SDA/PROMOCIÓN	Conociendo Zacatecas Artesanal	Febrero a Diciembre	Prensa impresa. Prensa Digital. Radio. Televisión, Páginas web Redes sociales.	Estatal	Promocionar Zacatecas Artesanal	*Comunicado de Prensa *Publicidad en redes sociales. *Spot en radio

SDA/PROMOCIÓN	Conociendo Zacatecas Artesanal	Febrero a Diciembre	Prensa impresa. Prensa Digital. Radio. Televisión, Páginas web Redes sociales.	Estatal	Contar con material para la promoción de Zacatecas Artesanal así como salvaguardar parte del PCI	*Comunicado de Prensa*Publicidad en redes sociales.
SDA/PROMOCIÓN	Atrévete Artesanal	enero a diciembre	Página facebook Redes sociales	Estatal	Contar con presencia en las plataformas digitales que apoyen la sensibilización de la población hacia el sector artesanal.	*Publicidad en redes sociales
SDA/PROMOCIÓN	III Concurso de fotografía "una mirada diferente"	Abril a Julio	Prensa impresa. Prensa Digital. Radio. Televisión, Páginas web y Redes sociales.	Estatal	Promover Zacatecas artesanal en nuevos sectores interesados en el Arte Popular	*Spot de radio y tv alusivo al lanzamiento. *Comunicado de Prensa *Publicidad en redes sociales
SDA/PROMOCIÓN	Promoción Centro Platero	Febrero a Diciembre	Prensa impresa Prensa Digital Radio. Televisión, Páginas web y Redes sociales. Video Institucional	Estatal	Contar con mayor visitas en los talleres artesanales del centro platero	*Spot de radio *Comunicado de Prensa *Publicidad en redes sociales

SDA/PROMOCIÓN	Grandes Creadores Zacatecanos	enero a diciembre	Prensa impresa Prensa Digital Radio. Televisión, Páginas web y Redes sociales.	Estatal	Que el público conozca a los creadores de las diversas piezas de la Casa de las artesanías	*Publicidad en redes sociales
SDA/PROMOCIÓN	Día del artesano	Marzo	Prensa impresa Prensa Digital Radio. Televisión, Páginas web y Redes sociales. Video Institucional	Estatal	Reconocer y celebrar al sector artesanal	*Spot de radio y tv alusivo al lanzamiento. *Comunicado de Prensa *Publicidad en redes sociales
SDA/Fomento	Cursos de capacitación	Febrero a Noviembre	Prensa impresa Prensa Digital Radio. Televisión, Páginas web y Redes sociales.	Estatal	Promover la mejora competitiva en los talleres artesanales	*Comunicado de Prensa *Publicidad en redes sociales.
SDA/Fomento	Taller "potencializa tus redes"	Febrero a abril	Prensa impresa Prensa Digital Radio. Televisión, Páginas web y Redes sociales.	Estatal	Promover y potencializar los nuevos canales de comercialización en el sector artesanal	*Comunicado de Prensa*Publicidad en redes sociales.
SDA/Fomento	Expo ventas "creadores zacatecanos"	Marzo a septiembre	Prensa impresa Prensa Digital Radio. Televisión, Páginas web y Redes sociales.	Estatal	Apoyar a los artesanos para su participación en diversos espacios, estatales y/o nacionales	*Comunicado de Prensa *Publicidad en redes sociales *Spot en radio.

SDA/Fomento	Expo venta "Día de muertos"	Octubre-Noviembre	Prensa impresa Prensa Digital Radio. Televisión, Páginas web y Redes sociales.	Estatad	Promover las costumbres mexicanas y la compra de artesanías zacatecanas	*Comunicado de Prensa *Publicidad en redes sociales *Spot en radio.
SDA/Fomento	Expo venta navideña	Noviembre-diciembre	Prensa impresa Prensa Digital Radio. Televisión, Páginas web y Redes sociales.	Estatad	Promover las costumbres mexicanas y la compra de artesanías zacatecanas	*Comunicado de Prensa *Publicidad en redes sociales *Spot en radio.
SDA/Fomento	Acopio de artesanías	Febrero a Noviembre	Prensa impresa Prensa Digital Radio. Televisión, Páginas web y Redes sociales.	Estatad	Apojar a los artesanos mediante la adquisición de sus piezas para su venta y promoción en la casa de las artesanías	*Comunicado de Prensa *Publicidad en redes sociales *Spot en radio.
SDA/Fomento	ZacatecasArtesanal.com	Permanente	Prensa impresa Prensa Digital Radio. Televisión, Páginas web y Redes sociales. Video Institucional Tríptico	Estatad	Potencializar la comercialización de las artesanías zacatecanas a nivel nacional y/o internacional a través de plataformas digitales	*Publicidad en redes sociales
SDA/Fomento	Puntos de venta Zacatecas artesanal	Permanente	Prensa impresa Prensa Digital Radio.	Internacional, nacional y estatal	Potencializar la comercialización de las artesanías	*Comunicado de Prensa*Publicidad en

			Televisión, Páginas web y Redes sociales. Video Institucional Tríptico		zacatecanas a nivel nacional y/o internacional	redes sociales *Spot en radio.
SDA/Fomento	Casa de las artesanías	Permanente	Prensa impresa Prensa Digital Radio. Televisión, Páginas web y Redes sociales. Video Institucional Tríptico	Estatal	Ofertar a los artesanos un espacio fijo de comercialización, de vanguardia donde el público pueda adquirir artesanías zacatecanas	*Publicidad en redes sociales *Spot en radio.
SDA/Fomento	Programa de Equipamiento de talleres artesanales	Julio a Septiembre	Prensa impresa Prensa Digital Radio. Televisión, Páginas web y Redes sociales. Video	Estatal	Mejorar la competitividad artesanal, apoyando a los talleres en la adquisición de herramientas para sus procesos productivos	*Comunicado de Prensa *Publicidad en redes sociales
SDA/Fomento	Casa de las artesanías en municipios	Marzo a Julio	Prensa impresa Prensa Digital Radio. Televisión, Páginas web y Redes sociales.	Estatal	Contar con más sucursales de la casa de las artesanías en los municipios de los estados, incrementando con ello la oferta a los	*Comunicado de Prensa *Publicidad en redes sociales *Spot en radio.

					artesanos para comercializar sus productos.	
SDA/Fomento	Escuela de plata	Mayo a Agosto	Prensa impresa Prensa Digital Radio. Televisión, Páginas web y Redes sociales. Tríptico	Estatal	Implementar el plan curricular de la formación del oficio platero en el Estado.	*Comunicado de Prensa *Publicidad en redes sociales
SDA/Fomento	Distintivo "Zacatecas Pura Plata" Nom 033	Febrero-Marzo	Prensa impresa Prensa Digital Radio. Televisión, Páginas web y Redes sociales.	Estatal	Mejorar la competitividad del sector platero del estado, garantizando que ofrecen el kilataje marcado en sus piezas	*Comunicado de Prensa*Publicidad en redes sociales
Subsecretaría del Servicio Nacional del Empleo	Ferias de Empleo (Virtuales y Presenciales)	Febrero a octubre del 2021	Prensa Radio Televisión Páginas Web Redes Sociales	Estatal	Promover los eventos de feria para que la población desempleada acuda a los mismos y logre colocarse en un puesto de trabajo.	Entrevistas, boletín de prensa
Subsecretaría del Servicio Nacional del Empleo	Reclutamientos de personal (Virtuales y Presenciales)	Enero a diciembre del 2021	Prensa Radio Televisión Páginas Web	Municipios de Zacatecas, Guadalupe y Fresnillo, por	Promover los eventos de los Reclutamientos, para que la	Entrevistas, boletín de prensa

			Video Institucional Redes Sociales	ser los municipios con mayor incidencia.	población desempleada acuda a los mismos y logre colocarse en un puesto de trabajo.	
Subsecretaría del Servicio Nacional del Empleo	Talleres Virtuales para Buscadores de Empleo	Enero a diciembre del 2021	Páginas Web Redes Sociales	Difusión a nivel estatal a través de internet.	Promover los eventos de talleres para buscadores de empleo, para que la población desempleada participe y logre colocarse en un puesto de trabajo.	Entrevistas, boletín de prensa
Subsecretaría del Servicio Nacional del Empleo	Sesiones Virtuales para Empleadores	Enero a diciembre del 2021	Páginas Web Redes Sociales	Difusión a nivel estatal a través de internet.	Promover los eventos de Sesiones para Empleadores, para difundir los servicios que tenemos para las empresas y logren cubrir sus puestos de trabajo vacantes.	Entrevistas, boletín de prensa
COMISIÓN ESTATAL DE MEJORA REULATORIA	Aprobación y difusión de Ley de Mejora Regulatoria	anual	Redes Sociales Medios impresos, revista especializadas, evento,	Estatal	Tener un elemento base para las normas claras, de trámites y servicios simplificados. Presentar	Boletín de prensa y Evento

			*Video Institucional *Tríptico		principios, bases, procedimientos e instrumentos para que las Regulaciones garanticen beneficios superiores a sus costos y el máximo bienestar para la sociedad que realiza trámites, municipales y estatales.	
COMISIÓN ESTATAL DE MEJORA REULATORIA	Creación del consejo	anual	Redes Sociales Medios impresos, revista especializadas, evento, video institucional	Estatal	La Ley de Mejora regulatoria mandata, la creación de un consejo	Boletín de prensa y Evento
COMISIÓN ESTATAL DE MEJORA REULATORIA	Campaña de trámites y servicios en el portal Catálogo Estatal	anual	Redes Sociales Medios impresos, revista especializadas, evento, video institucional	Estatal	Accesos digitales a información sobre trámites y servicios municipales y estatales simplificados.	Boletín de prensa y Evento
COMISIÓN ESTATAL DE MEJORA REULATORIA	Campaña de registro estatal de regulaciones	anual	Redes Sociales Medios impresos, revista	Estatal	Crear un apartado en donde se encontrarán las diferentes leyes y	Boletín de prensa y Evento

	en el portal Catálogo Estatal		especializadas, evento, video institucional		normativas de la Entidad al respecto	
COMISIÓN ESTATAL DE MEJORA REULATORIA	Campaña de protesta ciudadana en el portal Catálogo Estatal	anual	Redes Sociales Medios impresos, revista especializadas, evento, video institucional	Estatal	Contar con la participación de la sociedad para involucrarse en la presentación de solicitudes y emisión de Quejas y sugerencias sobre servidores o supervisores	Boletín de prensa y Evento
COMISIÓN ESTATAL DE MEJORA REULATORIA	Campaña de padrón de inspectores en el portal Catálogo Estatal	anual	Redes Sociales Medios impresos, revista especializadas, evento, video institucional	Estatal	Brindar acceso a todos los empresarios y comercios para verificar que sean certificados los inspectores de todos los rubros	Boletín de prensa y Evento
DIRECCIÓN DE TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL	Campaña de sensibilización para el pago del reparto de utilidades a los trabajadores por las empresas.	Abril-Mayo	*Prensa impresa. *Prensa digital. *Radio. *televisión. *Páginas web. *Redes Sociales (Facebook, twitter). *Medios gráficos	Difundir en los municipios que más generan empleos entre ellos Zacatecas, Fresnillo, Guadalupe, Jerez, Río Grande, Sombrerete, Calera,	Exhortar a los empresarios (patrones) sobre la obligatoriedad del pago del reparto de utilidades a los trabajadores y crear conciencia sobre la importancia que tiene el cumplir con	*Rueda de prensa inicial. *Entrevista con medios de comunicación. *Infografías para redes sociales. *Inserto publicitario en prensa impresa. * Trípticos.

			impresos varios. *Video Institucional *Tríptico	Ojocaliente y Loreto.	este pago para motivar y generar un compromiso compartido entre patrón y trabajador que conlleve a trabajar en equipo en un sentido de ganar- ganar.	
DIRECCIÓN DE TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL	Campaña de sensibilización para el pago del aguinaldo a los trabajadores por las empresas.	Noviembre y primera quincena de diciembre	*Prensa impresa. *Prensa digital. *Radio. *televisión. *Páginas web. *Redes Sociales (Facebook, twittter). *Medios gráficos impresos varios. *Video Institucional *Tríptico	Difundir en los municipios que más generan empleos entre ellos Zacatecas, Fresnillo, Guadalupe, Jerez, Río Grande, Sombrerete, Calera, Ojocaliente y Loreto.	Exhortar a los empresarios (patrones) sobre la obligatoriedad del pago del aguinaldo a los trabajadores y crear conciencia sobre la importancia que tiene el cumplir con este pago para motivar y generar un compromiso compartido entre patrón y trabajador que conlleve a trabajar en equipo en un sentido de ganar- ganar.	*Rueda de prensa inicial. *Entrevista con medios de comunicación. *Infografías para redes sociales. *Inserto publicitario en prensa impresa. * Trípticos.
SECRETARÍA DE OBRAS PÚBLICAS	Obra Pública 2020	Enero y Febrero	Prensa, radio, televisión, y redes sociales	Estatal	Informar a la población las obras ejecutadas	

					durante el ejercicio 2020	
Secretaría de Obras Públicas	Obra Pública 2021	Enero y Febrero	Prensa, radio, televisión, y redes sociales	Estatal	Informar a la población las obras en ejecución durante el ejercicio 2021	Obras convenidas con SEDIF, SSZ y SSP
Secretaría de Obras Públicas	Fondo Minero 2017	Enero - Abril	Prensa, radio, televisión y redes sociales	Estatal	Informar sobre las gestiones que el Gobernador ha realizado ante la Federación sobre el remanente del fondo Minero 2017.	A través del Fondo Minero se han gestionado 144 MDP para 7 obras que ya han sido aprobadas, así como la espera de aprobación de 104 MDP para la ejecución de 11 obras más
Secretaría de Obras Públicas	Obra Programada 2021	Por definir	Prensa, radio, televisión y redes sociales	Estatal	Informar a la población las obras y acciones a ejecutar durante el presente año	
Secretaría de Obras Públicas	Proyectos 2021	Por definir	Prensa, radio, televisión y redes sociales	Estatal	Informar a la población los proyectos de obras y acciones	

Secretaría de Obras Públicas	Obra Pública de la administración 2016 - 2021	Por definir	Prensa, radio, televisión y redes sociales	Estatal	Informar a la población las obras y acciones que realizó la dependencia durante los 5 años de administración	
SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA	%Si lo ves, denúncialo+	Febrero	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Promover en la ciudadanía los mecanismos que la SFP tiene a su disposición para presentar quejas por el uso inadecuado de vehículos oficiales.	Es importante que la campaña se difunda en todo el estado.
Secretaría de la Función Pública	Blindaje Electoral	Marzo	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Difundir entre las y los servidores públicos y la ciudadanía las acciones consideradas como faltas administrativas durante el periodo electoral.	Es importante que la campaña se difunda en todo el estado.
Secretaría de la Función Pública	Declaraciones de Situación Patrimonial	Abril y mayo	Prensa, radio, televisión,	Estatal	Que las y los servidores públicos del Gobierno del	Es importante que la campaña se difunda en todo el estado.

			páginas web y redes sociales		Estado conozcan los medios y fechas que tienen para presentar su declaración patrimonial anual.	
Secretaría de la Función Pública	Sistema de Denuncias por Actos de Corrupción y Manifestaciones Ciudadanas (SIDECA)	Junio (a partir del 14), noviembre, agosto y diciembre.	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Fomentar entre la ciudadanía la cultura de la denuncia sobre actor de corrupción.	Es importante que la campaña se difunda en todo el estado
Secretaría de la Función Pública	Premio Nacional de Contraloría Social, etapa estatal.	Por definir	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Invitar a los Comités de Contraloría Social Estatales que participen en el concurso.	
Secretaría de la Función Pública	Concurso Estatal de Transparencia en Corto.	Por definir	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Invitar a las y los jóvenes zacatecanos de que participen en el concurso.	
SECRETARÍA DE SALUD	COVID-19/Vacunación Covid-19		Radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Durante el 2021 se llevará a cabo la vacunación en el territorio estatal. El objetivo de esta campaña es informar con oportunidad a la	La oportunidad en la información debe ser prioritaria dadas las características de esta enfermedad.

					<p>población acerca de las fechas y lugares de vacunación. Por otra parte, recordar de manera permanente las mínimas recomendaciones sanitarias que permitan cortar la cadena de contagios.</p>	
Secretaría de Salud	Programa de violencia familiar y de género	Marzo Junio Septiembre	Radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Prevenir y reducir el consumo de drogas y alcohol por parte de las mujeres en el Estado de Zacatecas con un enfoque incluyente y con perspectiva de género centrado en el derecho a la salud.	Campañas de prevención de la violencia dirigida a población usuaria de la Secretaría de Salud de Zacatecas.
	Te observo, te escucho y te apoyo+	Febrero Julio Septiembre	Radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Encaminada a detectar, atender y rehabilitar de manera temprana los problemas de salud mental que surgieron y se	Además, continuar con la atención de los problemas de salud mental de manera permanente (como la depresión, ansiedad, trastorno por déficit de

					agravaron durante la pandemia.	atención e hiperactividad, autolesión, suicidio, entre otros).
Secretaría de Salud	%Juntos sin adicciones+	Marzo Mayo Agosto	Radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Abordar la temática de las enfermedades adictivas.	Temas: *Factores de Riesgo *Factores de protección *Juventud libre de adicciones *Consumo de sustancias adictivas en mujeres *Servicios Institucionales para la atención de las adicciones.
Secretaría de Salud	Prevención de la Obesidad, diabetes e hipertensión	Junio	Radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Prevención y detección oportuna de enfermedades no transmisibles, particularmente la diabetes, reducción de casos de sobrepeso y obesidad.	
Secretaría de Salud	Estilos de vida saludable	Abril	Radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Promover la adopción de un estilo de vida saludable en materia de alimentación	

					correcta, consumo de agua y actividad física.	
Secretaría de Salud	Vacunación Influenza	Septiembre Octubre Noviembre	Radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Invitar a la población a que acuda a vacunarse contra la influenza.	Es importante que la campaña se difunda en todo el estado.
Secretaría de Salud	Prevención del VIH/SIDA	Noviembre	Radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Prevenir la transmisión, reducción de morbilidad y mortalidad del VIH y reducir incidencias de enfermedades de transmisión sexual.	
Secretaría de Salud	Prevención de embarazos	Abril Agosto	Radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Se busca reducir el número de embarazos en adolescentes y la prevención de transmisión de enfermedades de transmisión sexual (ETS) por tener relaciones sexuales sin protección	
Secretaría de Salud	Planificación familiar	Noviembre	Radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Dar a conocer los métodos, beneficios y recomendaciones	*Métodos anticonceptivos *Planificación de un embarazo



					para una planificación familiar saludable.	*Asesoramiento antes y después de un embarazo *Reducción mortalidad infantil *Prevención ETS
SECRETARÍA DE LAS MUJERES DE ZACATECAS En conjunto con comunicación Social	Prevención de la violencia de género en contra de las mujeres	marzo-septiembre 2021	Prensa, Radio, Televisión, Páginas web, Redes sociales	Estatal	Prevenir la violencia de género en contra de las mujeres.	Campaña reprogramada con motivo de la contingencia por Covid-19.
Secretaría de las Mujeres de Zacatecas En conjunto con Secretaría de Salud	Prevención de adicciones en las Mujeres.	Febrero-mayo 2021. (Primera etapa) Mayo-agosto (Segunda etapa)	Prensa, Radio Televisión, Páginas web, redes sociales, espectaculares	Estatal y municipal	Favorecer la prevención de las adicciones y promoción de conductas saludables en las mujeres.	La campaña de Prevención de adicciones en niñas y mujeres, es una de las acciones establecidas en los Contratos con las mujeres de Zacatecas+por el Gobernador Alejandro Tello Cristerna. Campaña reprogramada con motivo de la contingencia por Covid-19.

SECRETARÍA DEL ZACATECANO MIGRANTE	Gestión de Documentos de Identidad (apostille de actas americanas)	Previo a la publicación de la campaña de apertura de ventanilla (aún no hay fecha)	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Que los hijos e hijas, de padres zacatecanos, nacidos en EEUU cuenten con sus documentos de identidad de EEUU y mexicanos	Es importante que se difunda en todo el estado
Secretaría del Zacatecano Migrante	Conectividad para Zacatecanos Migrantes y sus Familias	Febrero	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Beneficiar a la población en edad escolar que no tiene cobertura digital para realizar sus estudios	Difundir en todo el estado para potenciar la cobertura digital y contribuir a la inclusión tecnológica de la comunidad migrante y sus familias
Secretaría del Zacatecano Migrante	Ferias Binacionales a Distancia	Febrero, Marzo	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Beneficiar a la comunidad zacatecana migrante que requiere de trámite, asesoría de las dependencias del Gobierno	Importante que la campaña se difunda en el estado
SECRETARÍA DE TURISMO	Capital Americana de la Cultura 2021	Febrero a septiembre	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Que los zacatecanos conozcan el nombramiento de Zacatecas	Es importante que la campaña se difunda en todo el estado.

					¡Deslumbrante! como Capital Americana de la Cultura 2021 y las actividades que se realizan en torno a ello.	
Secretaría de Turismo	Sello Safe Travels	Marzo, abril, mayo, junio y julio	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Que los turistas que llegan al destino y los empresarios de la entidad conozcan los beneficios de obtener este sello.	Esta campaña debe estar de forma permanente en medios de comunicación para una adecuada comunicación hacia el público objetivo.
Secretaría de Turismo	Museo Turismo de Reuniones	Abril, mayo y junio	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Difundir entre la población la apertura del primer Museo de Turismo de Reuniones en México.	Comunicar a los zacatecanos la importancia de que el Museo de Turismo de Reuniones se haya puesto en marcha en la entidad
Secretaría de Turismo	Pacto Centro Occidente	Febrero a septiembre	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Comunicar los productos, las rutas y las escapadas que ofrecen los estados que conforman esta alianza turística.	Comunicación permanente de este pacto a los zacatecanos para que poco a poco se reactive la actividad turística de la región, tomando en cuenta las indicaciones que vayan marcando las

						autoridades sanitarias durante los siguientes meses.
SECRETARÍA DEL AGUA Y MEDIO AMBIENTE	Estado de calidad del aire	Enero a diciembre	Página web y redes sociales	Municipio de Zacatecas	Que la población conozca la calidad del aire y así las personas sepan si es propicio llevar a cabo actividades en exteriores, implementar medidas para respirar un aire más puro en interiores y prevenir enfermedades.	
Secretaría del Agua y Medio Ambiente	Día Mundial del Cambio Climático	Octubre	Página web, prensa escrita y redes sociales	Estatad	Que la sociedad conozca y participe en las acciones y la lucha contra el cambio climático	
Secretaría del Agua y Medio Ambiente	Colillatón	Enero a diciembre	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatad	Promoción y difusión de los objetivos y resultados y el impacto al medio ambiente, así como su reciclaje.	
Secretaría del Agua y Medio Ambiente	Cine ambiental	Febrero a noviembre		Estatad	Proyección de películas,	

			Página web, redes sociales y prensa.		documentales, cortometrajes, y comerciales con temas ambientales, contamos con una herramienta de educación ambiental.	
Secretaría del Agua y Medio Ambiente	Teatro ambiental	Abril y mayo	Página web, redes sociales y prensa.	Estatal	Por medio de las puestas en escena con temas ambientales, contamos con una herramienta de educación ambiental que impacta en cualquier espacio.	
Secretaría del Agua y Medio Ambiente	Ecoescuelas	Enero a diciembre	Página web, redes sociales y prensa.	Estatal	Pláticas y talleres de concientización ambiental en las instituciones educativas	
Secretaría del Agua y Medio Ambiente	Plugging	Mayo a septiembre	Página web, redes sociales y prensa.	Estatal	Fomentar las actividades deportivas integrando los cuidados del medio ambiente.	
Secretaría del Agua y Medio Ambiente	Talleres de concientización ambiental	Febrero a noviembre	Página web, radio, televisión,	Estatal	Talleres de concientización ambiental como	

			redes sociales y prensa.		compostas, huertos urbanos, bolsa ecológica, plastilina ecológica, libretas con hojas de reúso,	
Secretaría del Agua y Medio Ambiente	Charlas ambientales, un diálogo por la naturaleza	Enero a diciembre	Página web, redes sociales y prensa.	Estatal	Dialogar con expertos en materia ambiental con la finalidad de concientizar sobre dichos temas, e impactar en la sociedad.	
CONSEJO ZACATECANO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	Reunión de trabajo Incubaticz 2021 Plan de Negocios	15 de enero	Páginas web, redes sociales y prensa.	Difusión estatal	Encontrar a jóvenes emprendedores en la creación y consolidación de empresas de base tecnológica, basadas en aplicaciones para dispositivos móviles, herramientas de productividad, proyectos ligados al desarrollo de prototipos de hardware,	Menos Básico

					electrónica, micro y nano circuitos.	
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Aniversario del Zigzag Centro Interactivo	20 a 24 de enero	Prensa, páginas web	Difusión estatal	Dar a conocer a la población que el Zigzag cumple 16 años de acercar la ciencia a la sociedad	Básico
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	1ra Convocatoria de Guías	25 de enero	Prensa, Radio, Televisión, Páginas web	Difusión estatal	Apoyar a la juventud zacatecana y promover la difusión y la divulgación de la ciencia, tecnología e innovación en el estado	Básico
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Sesión del Comité Técnico de Quantum	26 de enero	Prensa, Radio, Televisión, Redes sociales, Páginas web	Difusión estatal	Autorización del Programa Operativo Anual 2021	Alto
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Presentación Iniciativa de Proyectos Labsol enero-mayo 2021	26 de enero	Prensa, Radio, Televisión, páginas web	Difusión estatal	Que los jóvenes becarios del Cozcyt presenten los proyectos que desarrollarán durante el primer semestre del año en el Labsol	Básico

Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Publicación de la Convocatoria para becas COZCyT Enero-Junio	29 de enero	Prensa, Radio, Televisión, páginas web	Difusión estatal	Difundir entre las y los estudiantes la convocatoria de becas como apoyo a sus estudios	Básico
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Etapas conclusión Sendero Sol Viento	Por definir	Prensa, Radio, Televisión, páginas web	Difusión estatal	Difundir entre la población la renovación del Sendero Sol Viento para invitarlo a visitarlo y con ello acercar a la niñez a la CTI	Medio
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Día de la mujer y la niña en la ciencia	11 de febrero	Radio, Páginas web	Difusión estatal	Promover entre la población la cultura de que la ciencia también es para las mujeres y las niñas	Menos básico
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Programa Tecnolochicas	11 de febrero	Prensa, Radio, Televisión, páginas web	Difusión estatal	Capacitar a las niñas zacatecanas en las áreas de tecnología, con el propósito de desarrollar sus habilidades y acercarlas a estas áreas.	Básico
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Visita de supervisión en Quantum	17 de febrero	Páginas web, Redes Sociales	Difusión estatal	Valoración de los servicios de vigilancia y	Básico

Tecnología e Innovación						mantenimiento ambiental de Quantum	
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Taller para el registro de Reniecyt (Incubaticz) 2021	19 de febrero	Prensa, Radio, Páginas web	Difusión estatal		Capacitación para emprendedores que desarrollan empresas de base tecnológica	Básico
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Curso de habilidades STEAM I	22 de febrero	Prensa, Radio, Televisión, páginas web	Difusión estatal		Con el fin de motivar a las y los participantes a desarrollar habilidades para la ciencia, tecnología, arte y matemáticas (STEAM).	Menos básico
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Taller para revisión de Convocatoria SNI 2021	26 de febrero	Prensa, Radio, Páginas web	Difusión estatal		Capacitar a las y los investigadores para ingresar o mantenerse en el SNI	Menos básico
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Publicación de la Convocatoria para Becas al Extranjero Regional Noreste (Conacyt)	Por definir	Prensa, Radio, Televisión, páginas web	Difusión estatal		Difundir entre las y los estudiantes la convocatoria de becas al extranjero para estudiar posgrados	Básico
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Día de la Familia	7 de marzo	Prensa, Radio, Televisión, páginas web	Difusión estatal		Brindar a la población un espacio de acercamiento a la	Básico

Tecnología e Innovación					ciencia y la tecnología promoviendo la convivencia familiar	
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Seguimiento de obras públicas en Quantum	9 de marzo	Redes sociales, Páginas web	Difusión estatal	Verificar el avance y calidad de las obras que se realizan en el puente patoral de conexión entre la etapa 1 y 2 de Quantum y verificar el FAB-LAB	Básico
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Publicación de resultados Becas COZCyT enero-mayo 2021	10 de marzo	Prensa, Radio, Televisión, páginas web	Difusión estatal	Difundir entre las y los estudiantes los resultados de becas como apoyo a sus estudios	Básico
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Taller Sobre Protección de la Propiedad Intelectual	17 de marzo	Prensa, Radio, Páginas web	Difusión estatal	Promover los mecanismos del proceso de la Protección de la Propiedad Intelectual e Industrial en la comunidad innovadora, emprendedora y al sector científico del Estado	Básico
Consejo Zacatecano de Ciencia y	Día Pi	8 de marzo	Páginas web	Difusión estatal	Conmemorar fechas importantes del mundo de la	Básico

Tecnología e Innovación					ciencia con dinámicas de talleres especiales	
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Maratón Messier	20 de marzo	Páginas web	Difusión estatal	Competencia para identificar la mayor cantidad de objetos Messier	Básico
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Curso de Robótica	22 de marzo	Prensa, Radio, Televisión, páginas web	Difusión Estatal	Abrir espacios para que la niñez y juventud zacatecana pueda acercarse a la robótica	Básico
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Exposición temporal I en el Zigzag	Por definir	Prensa, Radio, Televisión, Páginas web Publicidad de gran formato	Difusión estatal	Impulsar el Zigzag como un espacio de acercamiento a la ciencia y el conocimiento y acercar a la población a la CTI.	Medio
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Capacitación de nuevos guías zigzag	Por definir	Páginas web	Difusión estatal	Dar a conocer a la sociedad que el Zigzag profesionaliza a su personal con capacitación de sus guías para ofrecer un mejor servicio a la población.	Básico
Consejo Zacatecano de Ciencia y	Apertura Sendero Sol Viento	Por definir	Prensa, Radio, Televisión, páginas web	Difusión estatal	Dar a conocer a la población la puesta en operación del	Medio

Tecnología e Innovación					Sendero Sol Viento para que las familias lo visiten y con ello acercar a la niñez a la CTI	
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Impresión y envío de la Revista eek'	Por definir	Redes Sociales, Páginas web	Difusión estatal	Promover entre la población el primer ejemplar del año de la revista científica eek', con la que se acerca a la población zacatecana a la CTI y se genera espacio a investigadores y estudiantes para publicar artículos.	Básico
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Exposición temporal I en el Zigzag	5 de abril	Prensa, Radio, Páginas web, Publicidad de gran formato	Difusión estatal	Impulsar el Zigzag como un espacio de acercamiento a la ciencia y el conocimiento y acercar a la población a la CTI.	Medio
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Taller para interesados en obtener una Beca Conacyt al Extranjero	6 de abril	Redes Sociales, páginas web	Difusión Estatal	Capacitar a las y los aspirantes, con el objetivo de incrementar sus posibilidades de obtener una beca al extranjero.	Básico

Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	InnovaHack at Home 2021	22 al 25 de abril	Prensa, Radio, Televisión, Páginas web	Difusión estatal	Fortalecer y dinamizar la constitución de Empresas 4.0 en el tejido de Spin-off universitarias y empresariales, en beneficio del incremento de los mecanismos de transferencia y comercialización del conocimiento de gran impacto.	Medio
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Celebración del Día del Niño y la Niña en Zigzag.	30 de abril	Prensa, Páginas web, Publicidad de gran formato	Difusión estatal	Brindar a las niñas y niños zacatecanos un espacio de acercamiento a la ciencia y la tecnología de forma interactiva y divertida	Medio
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Curso Habilidades STEAM II	3 de mayo	Prensa, Radio, Televisión, Páginas web	Difusión estatal	Con el fin de motivar a las y los participantes a desarrollar habilidades para la ciencia, tecnología, arte y matemáticas (STEAM).	Menos básico
Consejo Zacatecano de Ciencia y	Desafío Rubik	10 de mayo	Prensa, Radio, Televisión, Páginas web	Difusión estatal	Promover habilidades y destreza matemática	Medio

Tecnología e Innovación					en niñas, niños, adolescentes jóvenes y adultos.	
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Curso capacitación para Incubaticz	14 de mayo	Prensa, Radio, Redes Sociales	Difusión estatal	Capacitación a los jóvenes emprendedores participantes en la creación y consolidación de empresas de base tecnológica.	Medio
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Exposición temporal en el Zigzag	17 de mayo (probable)	Prensa, Radio, Páginas web, Publicidad de gran formato	Difusión estatal	Impulsar el Zigzag como un espacio de acercamiento a la ciencia y el conocimiento y acercar a la población a la CTI.	Medio
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Día Internacional del Museo	18 de mayo	Redes sociales, páginas web	Difusión estatal	Promover al Zigzag como un espacio de acercamiento y aprendizaje de la CTI	Medio
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Presentación de Resultados de Proyectos LABSOL enero-mayo 2021	27 de mayo	Páginas web, Redes Sociales, prensa	Difusión Estatal	Dar a conocer a la sociedad los avances y/o conclusión de los proyectos desarrollados por becarios Cozcyt en el Labsol	Medio

Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Coloquio recreación en Cadena	1 de junio	Páginas web	Difusión Estatal	Actualización del personal y guías para ofrecer contenidos accesibles a visitantes del Zigzag	Básico
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Exposición temporal I en el Zigzag	7 de junio	Prensa, Radio, Páginas web, Publicidad de gran formato	Difusión estatal	Impulsar el Zigzag como un espacio de acercamiento a la ciencia y el conocimiento y acercar a la población a la CTI.	Medio
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Semana de Nuevos Talentos (SENUET).	14 al 18 de junio	Prensa, Radio, Páginas web, Carteles	Difusión estatal	Brindar un espacio de acercamiento a jóvenes adolescentes con carreras científico-tecnológicas y sus múltiples aplicaciones	Venti
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Inicio de sesiones virtuales de InnovaWeekend 2021	14 al 19 de junio	Prensa, Radio, Páginas web, Redes Sociales	Difusión estatal	Informar a la población del desarrollo del InnovaWeekend 2021	Básico
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Talent Land	30 de junio al 4 de julio	Páginas web	Difusión estatal	Crear un ecosistema para unir el talento y la tecnología, entre estudiantes,	Básico

					profesionistas, académicos, investigadores, startups, inversionistas, sector privado y gobierno	
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Entrega de Becas	Por definir	Prensa, Radio, Televisión, Páginas web	Difusión estatal	Entregar a las y los estudiantes becados como apoyo a sus estudios	Medio
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Impresión y envío de la Revista eek'	Por definir	Redes Sociales, Páginas web	Difusión estatal	Promover entre la población el segundo ejemplar del año de la revista científica eek', con la que se acerca a la población zacatecana a la CTI y se generan espacio a investigadores y estudiantes para publicar artículos.	Básico
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Campamento de Ciencia 2021	5 al 17 de julio	Prensa, Radio, Televisión, Páginas web, Publicidad de gran formato	Difusión en Zacatecas, Guadalupe, Jerez y Fresnillo	Promover el interés y acercamiento con la ciencia, tecnología e innovación entre la niñez del estado de Zacatecas	Venti
Consejo Zacatecano de	Clubes de Ciencia	5 de julio	Prensa, Radio, Páginas web	Difusión estatal	Promover el interés y acercamiento con	Venti

Ciencia y Tecnología e Innovación					a ciencia, tecnología e innovación entre la adolescencia y juventud del estado de Zacatecas	
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Entrega final de Incubaticz	15 al 17 de julio	Prensa, Radio, Redes Sociales, Páginas web	Difusión estatal	Entregar a las y los beneficiarios del programa Incubaticz los recursos a los que se hicieron acredores para incubar su empresa tecnológica	Básico
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Gnome User and Developers on Earth Conference 2021	27 al 31 de julio	Prensa, Radio, Redes Sociales, Televisión, Radio	Difusión estatal	Capacitación para la juventud y estudiantado zacatecano sobre avance mundial del software libre.	Básico
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Publicación por parte del Conacyt de los beneficiarios de Becas al Extranjero		Páginas web, Redes Sociales, Prensa	Difusión estatal	Informar a la población de las y los ganadores de las becas	Básico
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Curso Habilidades STEAM III	2 de agosto	Prensa, Radio, Televisión, Páginas web	Difusión estatal	Con el fin de motivar a las y los participantes a desarrollar habilidades para la ciencia, tecnología,	Menos básico

					arte y matemáticas (STEAM).	
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Publicación de la Convocatoria para becas COZCyT Julio-Diciembre 2019	16 de agosto	Prensa, Radio, Televisión, Páginas web	Difusión estatal	Difundir entre las y los estudiantes la convocatoria de becas como apoyo a sus estudios	Medio
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Presentación inicial de proyectos Labsol agosto-diciembre 2021	20 de agosto	Páginas web, Redes Sociales	Difusión estatal	Dar a conocer los proyectos que becarios Cozcyt desarrollarán en el segundo semestre del año	Básico
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Coloquio Ammccyt		Páginas web	Difusión estatal	Coloquio de la Asociación Mexicana de Museos y Centros de Ciencia y Tecnología participa Zigzag	Medio
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Cierre de Convocatoria Becas Cozcyt agosto-diciembre 2021	3 de septiembre	Prensa, Radio, Televisión, Páginas web	Difusión estatal	Informar a las y los aspirantes del término de la recepción de solicitudes para obtener Becas Cozcyt	Medio
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Presentación avances de Proyectos Incubaticz	11 de septiembre	Redes Sociales, Páginas web	Difusión estatal	Conocer los avances registrados durante los meses en que los jóvenes ganadores recibieron	Básico

					recursos econmicos y asesoría del Cozcyt	
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Segunda Convocatoria de guías	13 de septiembre	Prensa, Radio, Televisión, Páginas web	Difusión estatal	Se requiere presupuesto para la impresión de carteles y publicidad pagada para la difusión de la convocatoria	Medio
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Publicación de resultados de la convocatoria de Becas Cozcyt agosto-diciembre 2021	24 de septiembre	Prensa, Radio, Televisión, Páginas web	Difusión estatal	Dar a conocer a la población sobre los resultados de las y los estudiantes que obtuvieron las Becas Cozcyt para el segundo semestre del año	Medio
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Curso de proyectos de CTI on line		Prensa, Radio, Redes Sociales	Difusión estatal	Fomentar la adquisición de conocimiento, el gusto y aplicación de la ciencia, tecnología e innovación entre la juventud zacatecana.	Medio
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Impresión y envío de la Revista eek´	Por definir	Redes Sociales, páginas web	Difusión estatal	Promover entre la población el tercer ejemplar del año de la revista científica eek´, con la que se acerca a la población zacatecana a la CTI	Básico



					y se generan espacio a investigadores y estudiantes para publicar artículos.	
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Semana Nacional de Ciencia y Tecnología 2021	4 al 10 de octubre	Prensa, Radio, Internet, Publicidad de gran formato	Difusión estatal	Promover la participación de los jóvenes en la SNCYT, incentivando el desarrollo de proyectos en CTI	Magno
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Taller de proyectos de Innovación	9, 16 y 23 de octubre	Prensa, Páginas web, Redes sociales	Difusión estatal	Capacitación a universitarios, centros de investigación, empresas, organizaciones civiles de diverso tipo y emprendedores del estado, que quieran desarrollar proyectos tecnológicos, de investigación, desarrollo e innovación que tengan un impacto social a largo plazo	Básico
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Capacitación de nuevos guías zigzag	6,13,20 y 27 de octubre	Páginas web	Difusión estatal	Dar a conocer a la sociedad que el zigzag profesionaliza a su personal con	Básico

Tecnología e Innovación					capacitación de sus guías para ofrecer un mejor servicio a la población.	
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Jornadas Estatales de Ciencia y Tecnología	18 al 22 de octubre	Prensa, Radio, Redes Sociales	Difusión estatal	Promover la participación de los jóvenes en la SNCyT, incentivando el desarrollo de proyectos en CTI	Alto
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Intercambio guías	25 de octubre	Páginas web	Difusión estatal	Promover el intercambio académico de guías del Zigzag con otro museo del país.	Básico
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Festival de Planetarios	Por definir	Redes Sociales	Difusión Estatal	Capacitar y actualizar a las y los guías del Zigzag para	Menos Básico
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Entrega de Becas COZCyT Ago-Dic 2021 y programación de servicio social a beneficiarios de las becas	5 al 16 de noviembre	Prensa, Radio, Televisión, Páginas web	Difusión estatal	Entregar a las y los estudiantes becados como apoyo a sus estudios	Medio
Consejo Zacatecano de Ciencia y	Día Internacional de los Museos y	10 de noviembre	Prensa, Páginas web, Redes Sociales	Difusión estatal	Dinámica de talleres especiales. Presupuesto	Medio



Tecnología e Innovación	Centros de Ciencia				requerido para material de talleres y publicidad pagada	
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	InnovaWeekend II 2021	13 y 14 de noviembre	Prensa, Páginas web, Redes Sociales	Difusión estatal		Básico
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Aniversario de la Revolución Mexicana	20 de noviembre	Redes Sociales	Difusión estatal	Participar con juegos y actividades científicas, que permitan acercar la CTI a la población en general	Básico
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Noche de las Estrellas 2021	Por definir	Prensa, Radio, Televisión, Páginas web, Publicidad de gran formato	Difusión estatal	Promover la astronomía de afición y acercarla a la sociedad	Venti
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Posada becarios Zigzag	Por definir	Redes Sociales	Difusión estatal	Convivencia de fin de año, como agradecimiento a l trabajo y disposición para apoyar la divulgación de la CTI	Menos básico
Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Piñata para CAM	por definir	Redes Sociales	Difusión estatal		

Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología e Innovación	Impresión y envío de la Revista eek'	Por definir	Redes Sociales, páginas web	Difusión estatal	Promover entre la población el cuarto ejemplar del año de la revista científica eek', con la que se acerca a la población zacatecana a la CTI y se generan espacio a investigadores y estudiantes para publicar artículos.	Básico
INSTITUTO DE LA JUVENTUD	1ra Convocatoria de Guías	25 de enero	Prensa, Radio, Televisión, Páginas web	Difusión estatal	Apoyar a la juventud zacatecana y promover la difusión y la divulgación de la ciencia, tecnología e innovación en el estado	Básico
Instituto de la Juventud	Sesión del Comité Técnico de Quantum	26 de enero	Prensa, Radio, Televisión, Redes sociales, Páginas web	Difusión estatal	Autorización del Programa Operativo Anual 2021	Alto
Instituto de la Juventud	Presentación Iniciativa de Proyectos Labsol enero-mayo 2021	26 de enero	Prensa, Radio, Televisión, Páginas web	Difusión estatal	Que los jóvenes becarios del Cozcyt presenten los proyectos que desarrollarán durante el primer	Básico

					semestre del año en el Labsol	
Instituto de la Juventud	Publicación de la Convocatoria para becas COZCyT Enero-Junio	29 de enero	Prensa, Radio, Televisión, Páginas web	Difusión estatal	Difundir entre las y los estudiantes la convocatoria de becas como apoyo a sus estudios	Básico
Instituto de la Juventud	Etapas conclusión Sendero Sol Viento	Por definir	Prensa, Radio, Televisión, Páginas web	Difusión estatal	Difundir entre la población la renovación del Sendero Sol Viento para invitarle a visitarlo y con ello acercar a la niñez a la CTI	Medio
Instituto de la Juventud	Etapas conclusión Sendero Sol Viento	Por definir	Prensa, Radio, Televisión, Páginas web	Difusión estatal	Difundir entre la población la renovación del Sendero Sol Viento para invitarle a visitarlo y con ello acercar a la niñez a la CTI	Medio
Instituto de la Juventud	Tesis de Juventudes	Febrero - Junio	Redes Sociales Institucionales, Gira de Medios (radio y televisión), Prensa Escrita, Página web	Estatal	Fomentar la participación ciudadana de la juventud en Zacatecas con la elaboración de investigaciones orientadas a temas que repercutan de	Es importante considerar Gira de Medios en los Municipios



					manera positiva en las juventudes, de esta manera generar nuevas y mejores polticas pblicas dirigidas al sector joven de la poblacin zacatecana.	
Instituto de la Juventud	Charlas, Webinar y Temas de Prevencin	Mayo - Agosto	Redes Sociales Institucionales, Gira de Medios (radio y televisin), Prensa Escrita, Pgina web	Estatal	Con el objetivo de proporcionar a los jvenes del Estado de Zacatecas informacin laica, cientfica y de fcil retencin y de utilidad para que en el momento de tomar decisiones los jvenes puedan identificar y prevenir situaciones que pongan en riesgo su bienestar, por medio de videoconferencias en plataformas digitales. Temas a tratar: Salud Sexual y reproductiva,	

					<p>equidad de Género, nutrición y Prevención de adicciones.</p>	
<p>Instituto de la Juventud</p>	<p>Fomento a la Lectura</p>	<p>Febrero - Agosto</p>	<p>Redes Sociales Institucionales, Prensa Escrita, Página web</p>	<p>Estatal</p>	<p>Es una actividad que se lleva a cabo en medios digitales para Instituciones Educativas de Estado de Zacatecas, la cual tiene como objetivo fomentar la cultura de la lectura en la juventud, por medio de actividades didácticas como oratoria, declamación de poemas, conciertos de banda de rock, trova, música regional, narración de leyendas y obras de teatro, para que los jóvenes vean que el área cultural y artística es una opción para</p>	

					desarrollar dentro de sus vidas.	
Instituto de la Juventud	Premio Estatal de la Juventud	Mayo - Agosto	Redes Sociales Institucionales, Gira de Medios (radio y televisión), Prensa Escrita, Página web	Estatal	Evento creado para reconocer a las y los jóvenes que con su dedicación al trabajo o al estudio destaquen y causen entusiasmo y admiración entre sus contemporáneos y pueda considerarse ejemplo estimulante para crear y desarrollar motivos de superación personal o de progreso a la comunidad Zacatecana.	Es importante considerar Gira de Medios en los Municipios, así como espectaculares.
INSTITUTO ZACATECANO DE CULTURA Í RAMÓN LÓPEZ VELARDEÍ	35 Festival Cultural Zacatecas 2021	enero a marzo 2021 (se realiza del 27 de marzo al 10 de abril)	Radio Televisión Prensa escrita Páginas web Revistas Semanarios Redes sociales	Municipal Estatal Nacional	Este es un festival que promueve la apreciación, el reconocimiento y el disfrute del arte y la cultura para el público zacatecano y visitante. El	Posible adaptación del programa, a formato digital, de acuerdo a contingencia sanitaria por Covid-19.



					Festival Cultural incluye en su programación talento local, nacional e internacional, en música, artes plásticas, literatura, teatro, danza y culturas populares.	
Instituto Zacatecano de Cultura Ramón López Velarde+	17 Jornadas Candelario Huízar 2021 y entrega de la Medalla al Mérito Musical	Inicio de abril, comienza primera semana de mayo	Radio Televisión Prensa escrita Páginas web Redes sociales	Estatad Municipal (Zacatecas y Jerez)	Festival de música que se desarrolla en la ciudad de Jerez de García Salinas, Zacatecas, y que se caracteriza por la difusión de la música mexicana para concierto de diferentes épocas, principalmente la orquestal con recitales de música clásica, barroca, contemporánea y obra de nuevos compositores.	Posible adaptación del programa, a formato digital, de acuerdo a contingencia sanitaria por Covid-19. En el 2020 no se realizó la edición consecutiva número 17
Instituto Zacatecano de Cultura Ramón López Velarde+			Radio Televisión Prensa escrita Páginas web		Este programa, que integra en su programación presentaciones	

	16 Festival Cultural de la Diversidad Sexual 2021	Inicio de abril (se realiza del 13 al 17 de mayo)	Redes sociales	Estatal	artísticas, exposiciones, proyección de cine y documentales; mesas redondas y conferencias, contribuye y propicia a la construcción de una sociedad basada en el respeto y la aceptación de las diferentes formas en que las personas expresan su sexualidad.	Posible adaptación del programa, a formato digital, de acuerdo a contingencia sanitaria por Covid-19.
Instituto Zacatecano de Cultura Ramón López Velarde+	21 Feria Nacional del Libro 2021	Segunda semana de abril (se realiza del 22 al 31 de mayo)	Radio Televisión Prensa escrita Páginas web Revistas Semanarios Redes sociales	Nacional	Ofrecer una programación integral cultural y educativa a niños, jóvenes y adultos, que incluye actividades académicas y artísticas, así como la instalación de módulos para exhibición y venta de títulos y novedades editoriales.	Posible adaptación del programa, a formato digital, de acuerdo a contingencia sanitaria por Covid-19.



<p>Instituto Zacatecano de Cultura Ramón López Velarde+</p>	<p>24 Jornadas Lopezvelardeanas y Premio Iberoamericano Ramón López Velarde</p>	<p>Primera semana de mayo. Periodo pendiente, a realizarse a mediados de junio de 2021.</p>	<p>Radio Televisión Prensa escrita Páginas web Revistas Redes sociales</p>	<p>Nacional</p>	<p>Desde 1998, tiene como propósito celebrar, a través de actividades, el natalicio y muerte de Ramón López Velarde, así como el aniversario de la publicación de la Suave Patria. Hoy en día se ha convertido en un referente nacional e internacional para poetas, escritores y ensayistas de nuestra lengua.</p>	<p>Posible adaptación del programa, a formato digital, de acuerdo a contingencia sanitaria por Covid-19. En el 2021 se conmemora el centenario de la muerte de Ramón López Velarde</p>
<p>Instituto Zacatecano de Cultura Ramón López Velarde+</p>	<p>8 Festival del Corrido a Don Antonio Aguilar</p>	<p>Segunda semana de mayo (se realiza del 17 al 20 de junio del 2021)</p>	<p>Radio Televisión Prensa escrita Páginas web Redes sociales</p>	<p>Municipal Estatal</p>	<p>Este programa, que se conforma de actividades musicales, académicas, proyecciones temáticas y exposiciones, tiene como objetivo otorgar a Zacatecas el lugar que le corresponde como cuna del corrido en nuestro</p>	<p>Posible adaptación del programa, a formato digital, de acuerdo a contingencia sanitaria por Covid-19.</p>



					país. Éste ha sido diseñado para reflexionar sobre la importancia de este género en los acontecimientos históricos de México, y valorarlo como recurso inherente de nuestra cultura e identidad.	
Instituto Zacatecano de Cultura Ramón López Velarde+	24 Festival Zacatecas del Folclor Internacional	Primera semana de junio (se realiza del 25 de julio al 1 de agosto)	Radio Televisión Prensa escrita Páginas web Revistas Semanarios Redes sociales	Municipal Estatad Nacional	Difundir y promocionar las riquezas de las tradiciones populares, costumbres y expresiones del folclor local, nacional e internacional, en todas sus modalidades y expresiones.	Posible adaptación del programa, a formato digital o semipresencial, de acuerdo a contingencia sanitaria por Covid-19. En el 2020 la edición 24 no se llevó a cabo.
Instituto Zacatecano de Cultura Ramón López Velarde+	14 Festival Internacional de Jazz y Blues	Tercera semana de junio (se realiza del 13 al 29 de agosto)	Radio Televisión Prensa escrita Páginas web Redes sociales	Municipal Estatad Nacional	El Festival tiene lugar los días jueves, viernes y sábados; entre sus actividades se incluyen, además de los conciertos,	Posible adaptación del programa, a formato digital o semipresencial, de acuerdo a

					clases magistrales con instrumentos específicos, a cargo de los integrantes de los grupos invitados.	contingencia sanitaria por Covid-19.
Instituto Zacatecano de Cultura %Ramón López Velarde+	21 Festival Barroco de Guadalupe	Primera semana de agosto, se realiza en el mes de septiembre			Difundir y promocionar la riqueza del periodo barroco que se dio en la Nueva España, momento cumbre del pensamiento y el arte virreinal.	Este es un festival organizado y coordinado por el Museo de Guadalupe, con el apoyo del Instituto Zacatecano de Cultura. Posible adaptación del programa, a formato digital o semipresencial, de acuerdo a contingencia sanitaria por Covid-19.
Instituto Zacatecano de Cultura %Ramón López Velarde+	20 Festival Internacional de Teatro de Calle	Primera semana de septiembre (se realiza del 26 al 28 de octubre)	Radio Televisión Prensa escrita Páginas web Revistas Semanarios Redes sociales	Municipal Estatal Nacional	El objetivo del festival es realizar una programación artística escénica, diseñada para espacios públicos del Centro Histórico de la ciudad de Zacatecas y ciertos municipios de la	La edición consecutiva de 2020 no se llevó a cabo. Su realización depende de lo que dicten las autoridades de salud.



					entidad, que estimule al espectador con una programación de gran calidad.	
Instituto Zacatecano de Cultura Ramón López Velarde+	7º Festival Internacional de Arte Infantil Cachita Amador+	Finales de septiembre principios de octubre (se realiza del 26 al 28 de octubre)	Radio Televisión Prensa escrita Página web Redes sociales	Estatal	Tiene por objetivo enfatizar el rol que juega el títere en la tarea de la educación y formación, recalcando que la cultura es un derecho de todos los ciudadanos. Se realizan funciones de títeres, talleres, cine, música y conferencias.	Posible adaptación del programa, a formato digital o semipresencial, de acuerdo a contingencia sanitaria por Covid-19.
Instituto Zacatecano de Cultura Ramón López Velarde+	9º Festival de Día de Muertos Fray Joaquín Bolaños	Primera semana de octubre (se realiza de 27 al 30 de octubre)	Radio Televisión Prensa escrita Página web Redes sociales	Estatal	Se realiza con la intención de promover, revalorar y enaltecer la tradición popular mexicana del Día de Muertos El Festival integra actividades diversas gratuitas,	Posible adaptación del programa, a formato digital o semipresencial, de acuerdo a contingencia sanitaria por Covid-19. En el 2020 no se realizó.



					en foros cerrados y abiertos.	
Instituto Zacatecano de Cultura Ramón López Velarde+	Festival de Música Manuel M. Ponce	Última semana de octubre primera semana de noviembre (se realiza la última semana de noviembre)	Radio Televisión Prensa escrita Página web Redes sociales	Estatad Nacional	Este es un festival que se realiza con la participación de artistas de talla internacional, con eventos gratuitos para el público. Su objetivo principal es difundir la riqueza del trabajo artístico legado por Manuel María Ponce, compositor e intérprete zacatecano.	Posible adaptación del programa, a formato digital o semipresencial, de acuerdo a contingencia sanitaria por Covid-19. En el 2020 no se realizó
Instituto Zacatecano de Cultura Ramón López Velarde+	Festival de Navidad 2021	Primera semana de noviembre (se realiza de diciembre 2021 a enero 2022)	Radio Televisión Prensa escrita Página web Redes sociales	Estatad	Gobierno del Estado coordina una extraordinaria programación de actividades que propician una alta participación de la población zacatecana, a fin de promover las tradiciones populares mexicanas de la época y	Posible adaptación del programa que corresponde al IZC, a formato digital o semipresencial, de acuerdo a contingencia sanitaria por Covid-19.. Este festival se realiza en conjunto con otras dependencias.



					expresiones navideñas universales.	
Instituto Zacatecano de Cultura %Ramón López Velarde+	Programa ¡Vive la ciudad!	Actividad mensual	Radio Televisión Prensa escrita Página web Redes sociales	Municipal Estatal	¡Vive la ciudad! Es un programa creado especialmente para los zacatecanos, teniendo como prioridad la continua formación de públicos, a través del establecimiento de una programación mensual de actividades culturales y artísticas durante el año.	El año pasado se realizó en formato de autoconciertos.
Instituto Zacatecano de Cultura %Ramón López Velarde+ Actividades especiales:	12 aniversario de la Cineteca de Zacatecas	Del 19 al 23 de febrero				
Instituto Zacatecano de Cultura %Ramón López Velarde+	Exposición por el centenario del nacimiento del pintor	Marzo				



Actividades especiales:	zacatecano Pedro Coronel					
Instituto Zacatecano de Cultura %Ramón López Velarde+ Actividades especiales:	15 aniversario de la Fototeca de Zacatecas %Pedro Valtierra+	Abril				
Instituto Zacatecano de Cultura %Ramón López Velarde+ Actividades especiales:	Centenario de la muerte de Ramón López Velarde (Actividades que comenzaron desde el 2020 con la difusión de la lectura de su obra)	Junio				
INSTITUTO ZACATECANO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE ESCUELAS	Entrega de Infraestructura Educativa	Indefinida	Prensa y redes sociales	Estatal	Dar a conocer las obras que se realizan durante el año	Que la personas en cada rincón de la entidad puedan conocer las obras que se realizan desde el INZACE para el beneficio de la población
DIRECCIÓN DE POLICÍA DE SEGURIDAD VIAL	Reducir accidentes por	Febrero y marzo	Prensa, radio, televisión,	Estatal	Prevención de accidentes viales	Aportación de fundación AB Inbev

	consumo de alcohol		páginas web y redes sociales			Es importante que la campaña se difunda en todo el estado.
Dirección de Policía de Seguridad Vial	Concientizar al automovilista y ciclista del uso adecuado de ciclorrutas	Abril / mayo Permanente	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Prevención de accidentes viales	Es importante que la campaña se difunda a nivel estado.
Dirección de Policía de Seguridad Vial	Actividades y pláticas de educación impartidas por personal del bulevar de los Niños y Delegados a niñas, niños y adolescentes en las que participa en personaje Orión (botarga)	Pendiente a retomar	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Prevenir accidentes viales y lograr que generaciones futuras formen una adecuada cultura vial.	Es importante que la campaña se difunda en todo el estado.
Dirección de Policía de Seguridad Vial	Prevención de accidentes por diversos factores (uso de celular, consumo de alcohol, exceso	Marzo, abril y mayo Permanente	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Reducir accidentes viales y lograr que la población se concientice en materia de cultura vial.	Es importante que la campaña se difunda en todo el estado. Fundación AB Inbev desea aportar y coordinar acciones a mediados del año.

	de velocidad, no respetar luz roja, etc.)					
Dirección de Policía de Seguridad Vial	Impulsar el uso de puentes peatonales, cruce en esquinas, hacer uso de paso de cebras, no utilizar celular al momento de caminar sobre banquetas, uso adecuado de ciclovías.	Abril, mayo y junio Permanente	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Prevención de accidentes viales	Es importante que la campaña se difunda en todo el estado.
COORDINACIÓN ESTATAL DE PLANEACIÓN	Revisión De Presupuestos Prioritarios	Enero, febrero y marzo	Prensa, radio, TV páginas web y redes sociales	Estatal	Informar de la vinculación de presupuestos públicos a objetivos y metas del PED	
Coordinación Estatal de Planeación	Seguimiento de la gestión	Enero, febrero, marzo y abril noviembre	Prensa, radio, TV páginas web y redes sociales	Estatal	Informar que el Godezac revisa avances físicos y financieros	
Coordinación Estatal de Planeación	Evaluación	Enero-febrero y mayo-junio y noviembre	Prensa, radio, TV páginas web y redes sociales	Estatal	Informar que los planes se revisan y corrigen si es necesario	

Coordinación Estatal de Planeación	Programa Anual De Capacitación en PBR-SED	Enero	Prensa, radio, TV páginas web y redes sociales	Estatal	Dependencias estatales y municipales deben mejorar su capacidad de gestión	
Coordinación Estatal de Planeación	Agenda 2030.	Fechas indefinidas	Prensa, radio, TV páginas web y redes sociales	Estatal	Informar sobre avances en planes de la Agenda 2030	
Coordinación Estatal de Planeación	5º Informe de Gobierno	Mayo y junio	Prensa, radio, TV páginas web y redes sociales	Estatal	Divulgar que se elabora el último Informe de Gobierno del quinquenio	
COORDINACIÓN GENERAL JURÍDICA	Atención a población México-americana	De julio a diciembre	Páginas web y redes sociales	Estatal e Internacional	Que nuestros paisanos obtengan su certificado de nacimiento y otros actos registrales	En conjunto con la Secretaría del Zacatecano Migrante y el DIF Estatal
Coordinación General Jurídica	Campañas de registro en Municipios prioritarios	Julio a diciembre	Páginas web y redes sociales	Estatal	Que la población más necesitada y que vive en los diferentes municipios obtengan su acta de nacimiento	Que la población tenga sus documentos registrales en orden.
Coordinación General Jurídica	Campañas de registro en Hospitales	De julio a diciembre	Páginas web y redes sociales	Estatal	Que los recién nacidos en hospitales públicos, obtengan su primer acta de	

					nacimiento gratuitamente	
Coordinación General Jurídica	Mes del Testamento	Septiembre	Prensa, radio, televisión. Páginas web y redes sociales	Estatal	Que la ciudadanía realice su testamento para dejar tranquilidad legal a sus deudos en cuanto a sus bienes.	
INSTITUTO ZACATECANO DE EDUCACIÓN PARA ADULTOS	Educación para Todos	01 enero 31 de marzo	Redes Sociales	Estatal	Promocionar y difundir los servicios que se ofrecen en el IZEA y quienes pueden estudiar en el Instituto	Es importante para disminuir considerablemente el rezago educativo en el que se encuentra Zacatecas.
Instituto Zacatecano de Educación para Adultos	Primera Jornada de Incorporación y Acreditación	19, 20 y 21 marzo 2021	Prensa, spots radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Promover y difundir entre la población en general los servicios que ofrece el IZEA para su incorporación, acreditación y certificación de la alfabetización, primaria y secundaria.	Es importante que la campaña se difunda en todo el estado.
Instituto Zacatecano de Educación para Adultos	Educación para Todos	01 abril 30 de junio	Redes Sociales	Estatal	Publicar en páginas oficiales y grupos de WhatsApp las	Es importante para disminuir considerablemente el rezago educativo en



					acciones de las diferentes áreas y Dirección General del Instituto, del Director General y Coordinaciones Regionales.	el que se encuentra Zacatecas.
Instituto Zacatecano de Educación para Adultos	Aniversario del IZEA	01 al 10 Junio 2021	Páginas web y redes sociales	Estatal	Dar a conocer los resultados del quehacer de Educación para Adultos.	Es importante que la campaña se difunda en Redes Sociales.
Instituto Zacatecano de Educación para Adultos	Segunda Jornada de Incorporación y Acreditación	18, 19 y 20 Junio 2021	Prensa, spots radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Promover y difundir entre la población en general los servicios que ofrece el IZEA para su incorporación, acreditación y certificación de la alfabetización, primaria y secundaria.	Es importante que la campaña se difunda en todo el estado.
Instituto Zacatecano de Educación para Adultos	Aniversario del INEA	21 al 31 agosto 2021	Páginas web y Redes Sociales	Estatal	Posicionar al Instituto en la sociedad zacatecana	Es importante que la campaña se difunda en Redes Sociales.
				Estatal		

Instituto Zacatecano de Educación para Adultos	Tercera Jornada de Incorporación y Acreditación	22, 23 y 24 Octubre 2021	Prensa, spots radio, televisión, páginas web y Redes Sociales		Promover y difundir entre la población en general los servicios que ofrece el IZEA para su incorporación, acreditación y certificación de la alfabetización, primaria y secundaria.	Es importante que la campaña se difunda en todo el estado.
Instituto Zacatecano de Educación para Adultos	Oferta Educativa de Incorporación, Acreditación y Certificación	13 y 14 Noviembre 2021	Prensa, spots radio, televisión, páginas web y Redes Sociales	Estatal	Promover los servicios que ofrece el IZEA a quienes sólo deban de 2 a 4 módulos y puedan certificarse	Es importante que la campaña se difunda en todo el estado, a través de las 11 Coordinaciones Regionales.
COORDINACIÓN ESTATAL DE PROTECCIÓN CIVIL	Recomendación Temporada de Incendios Forestales	Enero	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Difundir y promover entre la población la cultura de prevención para evitar ocurran siniestros y por ende afectación	Es importante que la campaña se difunda en todo el estado.
Coordinación Estatal de Protección Civil	Recomendación periodo vacacional.	Febrero	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Difundir y promover entre la población recomendaciones en periodos vacacionales evita	Es importante que la campaña se difunda en todo el estado.

					accidentes en el hogar e incluso robos.	
Coordinación Estatal de Protección Civil	Recomendaciones en balnearios, presas y bordos.	Febrero	Prensa, Radio, Televisión, Páginas Web y Redes Sociales	Estatal	El objeto es evitar decesos en estos sitios	Es importante que la campaña se difunda en todo el estado.
Coordinación Estatal de Protección Civil	Recomendaciones Temporada de Lluvia.	Mayo	Prensa, Radio, Televisión, Páginas Web y Redes Sociales	Estatal	El objeto es evitar accidentes viales, inundaciones, pérdida de vidas y de bienes	Es importante que la campaña se difunda en todo el estado.
Coordinación Estatal de Protección Civil	Recomendaciones Temporada Invernal	Noviembre	Prensa, Radio, Televisión, Páginas Web y Redes Sociales	Estatal	El objetivo es que poco a poco la población tome conciencia y se mantenga informado de las recomendaciones que se hacen a través de esta Coordinación.	Es importante que la campaña se difunda en todo el estado.
Coordinación Estatal de Protección Civil	Recomendaciones Uso y Manejo de Pirotecnia	Diciembre	Prensa, Radio, Televisión, Páginas Web y Redes Sociales	Estatal	El objetivo es que la población tome conciencia en uso adecuado de los juegos artificiales.	Es importante que la campaña se difunda en todo el estado.

JIAPAZ	Juntos hemos logrado mucho (Extraordinaria)	Febrero y marzo	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Zacatecas, Guadalupe, Morelos y Vetagrande	-Continuar con el reconocimiento a los usuarios de la JIAPAZ que han colaborado mediante el pago de su recibo para el mejoramiento del servicio del agua potable. -Destacar las mejoras logradas durante esta administración. -Contribuir al mejoramiento de la percepción sobre la JIAPAZ.	Se complementará con medios propios: carteleras, JIATEL, pantallas y recibo.
JIAPAZ	Descarga Mi JIAPAZ (Extraordinaria)	Febrero, marzo, abril y mayo	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Zacatecas, Guadalupe, Morelos y Vetagrande	Dar a conocer la aplicación Mi Jiapaz, promover su descarga y su uso como la vía de comunicación más eficiente entre la JIAPAZ y sus usuarios.	Se contempla además conferencia de presentación, comunicado de prensa y entrevistas en medios, además de medios propios: carteleras, JIATEL, pantallas de cajas, recibo.
JIAPAZ	Preparémonos para el estiaje	Abril	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Zacatecas, Guadalupe, Morelos y Vetagrande	Generar conciencia sobre el impacto del estiaje en el servicio del agua	Se consideran también medios propios de difusión.

					potable, promover la participación activa de los usuarios para minimizar dicho impacto y promover en general una cultura de cuidado del agua.	
JIAPAZ	Cuidemos nuestra infraestructura sanitaria	Junio	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Zacatecas, Guadalupe, Morelos y Vetagrande	Visibilizar el alcantarillado como otro de los servicios básicos que brinda Jiapaz y promover el buen uso del sistema de drenaje sanitario desde el hogar para evitar taponamientos dentro de los inmuebles y en la red de drenaje sanitario, que se presentan con mayor intensidad durante la época de lluvias.	Se consideran también medios propios de difusión.
JIAPAZ	Promoción del pago	Noviembre	Prensa, radio, televisión,	Zacatecas, Guadalupe,	Generar conciencia sobre la afectación que generan los	Se consideran también medios propios de difusión.



JEFATURA DEL
GOBERNADOR

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajemos Unidos

			páginas web y redes sociales	Morelos y Vetagrande	adeudos de usuarios en el servicio y ofrecer facilidades de pago para reducir la morosidad en los últimos meses del año.	
--	--	--	------------------------------	----------------------	--	--

